



LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis



III ENCONTRO NACIONAL LIMPEZA URBANA

URBAN CLEANING EXPO

29 jun' a 1 jul' 2021

ALTICE FORUM BRAGA

PATROCÍNIO GOLD:



COMÉRCIO TÉCNICO DE MÁQUINAS, LDA. 1986-2021



ALTO PATROCÍNIO:



AMBIENTE E
AÇÃO CLIMÁTICA

APOIO:



PARCERIA:



MEDIA PARTNER:



EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS
MUNICIPALES



COMMUNITY LIFE IMPROVER



A TERBERG ROSROCA COMPANY

PATROCÍNIO:



Your success. Our solutions.



Na liderança da inovação



innovating together



Veículos de limpeza urbana, lda.



nex.gen



LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis

IMPACTE DO SECTOR DA LIMPEZA URBANA EM PORTUGAL

António Lorena, 3drivers

01 Introdução ao Estudo

02 Caracterização do Sector

03 Contributos económicos, sociais e ambientais

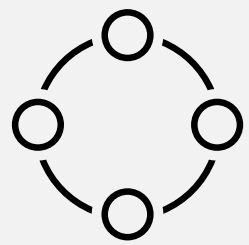
04 O Futuro da Limpeza Urbana

A person wearing high-visibility yellow and green work clothes and gloves is sweeping a paved area with a broom and dustpan. The background is blurred, showing a street scene with buildings and trees. A teal banner is overlaid on the image, containing the text "INTRODUÇÃO AO ESTUDO".

INTRODUÇÃO AO ESTUDO

OBJETIVOS E ÂMBITO

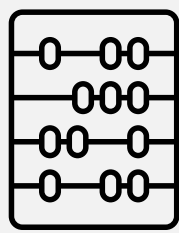
Caracterizar e quantificar a importância das atividades ligadas ao sector da limpeza urbana em Portugal, na perspectiva social, económica e ambiental, e identificar os principais eixos de atuação para o sector e para a própria ALU



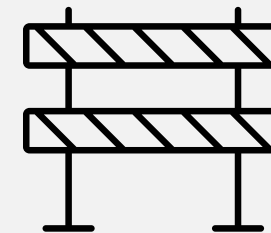
Definição do âmbito do sector



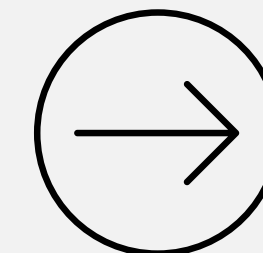
Enquadramento Estratégico e Legal



Contributos Sociais, Económicos e Ambientais



Constrangimentos e oportunidades de melhoria



Eixos de Atuação 2020-2025-2030



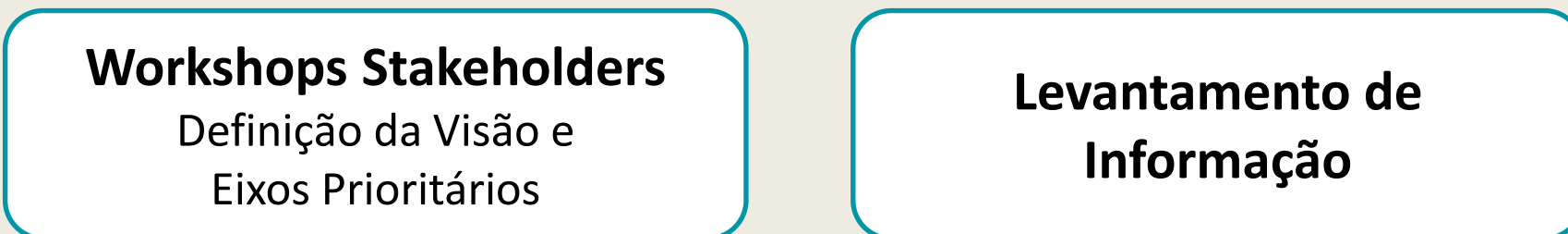
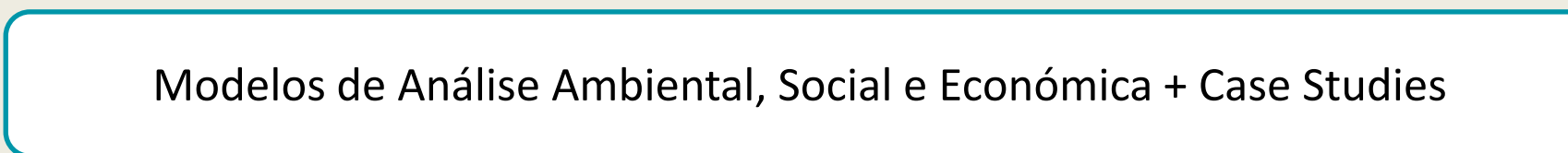
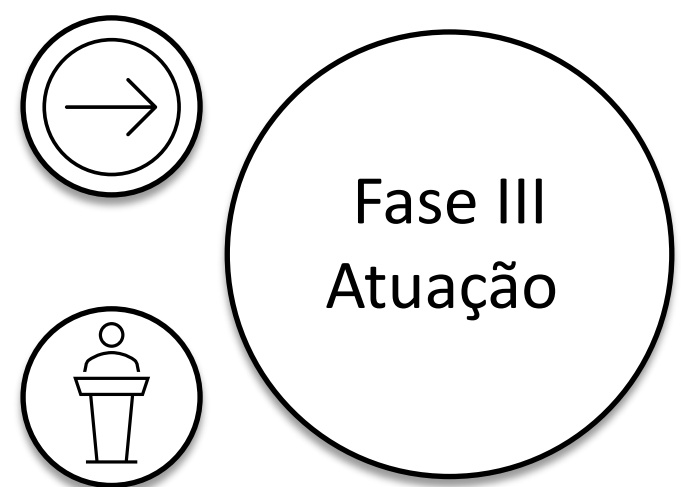
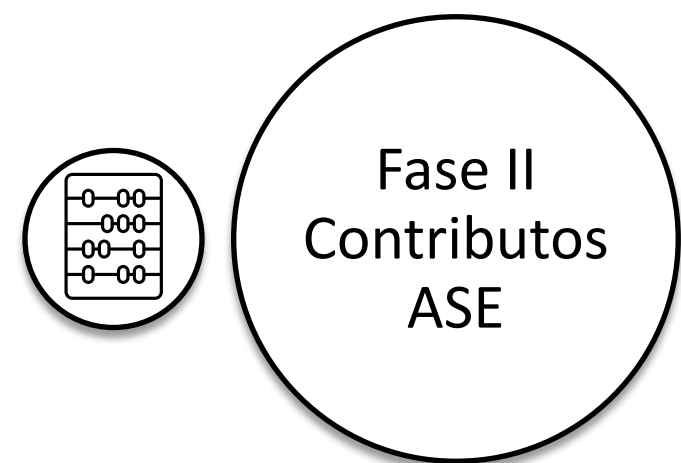
Recomendações de Política Pública

Valorizar os serviços de limpeza urbana e os seus colaboradores, através de uma rede de entidades locais e parceiros públicos e privados, que fomente a eficiência, a investigação e inovação, integrando o cidadão como peça-chave da limpeza urbana, na perspectiva da Economia Circular e das Smart Cities.



LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis

ABORDAGEM METODOLÓGICA





BENCHMARK EUROPEU

Scottish Government



Centre National de la Fonction Publique Territoriale



LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis



BENCHMARK EUROPEU

OCU (Organización de Consumidores y Usuarios)

CIUDADES EN LA MEDIA LIMPIEZA 2019

Limpieza urbana	SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS								SATISFACCIÓN GLOBAL	Puntos ganados o perdidos en 4 años
	Presupuesto por habitante (€/año)	Calles y aceras	Estado de parques y jardines	Excrementos	Piratas, carteles...	Entorno de los contenedores	Contaminación	Zonas alejadas del centro		
HUESCA	50	57	59	36	47	57	74	54	64	↑ 12
VALLADOLID	32	65	65	46	49	53	62	53	64	↑ 1
ZAMORA	n.d.	61	55	39	37	54	67	52	62	↑ 8
PALENCIA	50	64	59	41	49	58	73	55	62	↓ -4
ALBACETE	40	55	64	35	51	43	67	53	60	↑ 2
TOLEDO	n.d.	62	58	43	58	52	66	55	60	↑ 5
ELCHE	67	63	66	41	55	53	62	52	59	↑ 1
VITORIA	92	62	61	46	52	54	77	54	59	↓ -1
PONTEVEDRA	n.d.	63	63	45	52	53	70	54	59	↓ -4
GERONA	n.d.	56	56	42	48	46	66	49	55	↓ -4
SANTANDER	n.d.	53	66	40	53	44	71	47	54	↓ -1
CÁCERES	n.d.	56	58	36	46	54	72	51	53	↓ -2
MÓSTOLES	n.d.	55	61	39	50	46	61	57	52	↓ -3
CÓRDOBA	35	51	56	36	45	49	56	51	52	↓ -4
LÉRIDA	45	48	54	33	39	43	61	46	51	↓ -3
BARCELONA	106	48	54	35	38	41	43	45	51	↓ -8
BADAJOS	36	45	51	33	43	47	73	45	50	↓ -5
HOSPITALET DE LLOB.	n.d.	49	57	32	43	41	45	47	49	↓ -1
ZARAGOZA	61	48	49	37	41	43	69	47	49	↓ -2
LEÓN	53	49	53	36	46	44	61	41	49	↓ -8
SEVILLA	76	46	53	31	42	42	54	42	48	↓ -2
GRANADA	80	50	51	32	36	39	35	38	48	↓ -2
MURCIA	n.d.	52	54	38	41	45	47	45	48	= 0
BADALONA	57	44	49	29	38	39	42	43	47	↓ -8
CÁDIZ	93	51	52	36	48	49	66	53	47	↓ -10
VALENCIA	47	44	49	29	40	38	54	41	46	↑ 7
LAS PALMAS DE G.C.	n.d.	47	54	38	43	38	66	38	46	↓ -10
TERUEL	n.d.	47	50	36	48	44	76	47	45	↓ -1
LEGANÉS	52	49	51	27	43	35	51	50	45	↓ -3
ORENSE	54	42	43	31	32	38	66	37	45	↓ -7

Mejor Peor

AVPU



Le référentiel propreté urbaine de l'AVPU 2019



LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis

INQUÉRITOS AUTARQUIAS + EMPRESAS DO SECTOR

Carregar inquérito não terminado

0%

Estudo Impacte do Sector da Limpeza Urbana em Portugal - Inquérito aos Municípios

A associação LIMPEZA URBANA – Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis (ALU) encontra-se a realizar um estudo para caracterizar e quantificar a importância das atividades ligadas ao sector da limpeza urbana em Portugal, na perspetiva social, económica e ambiental, e identificar os principais eixos de atuação para o sector e para a própria Associação.

Pretende-se que os resultados do Estudo possam constituir uma base de suporte à ALU para a definição de uma estratégia de intervenção, no sentido da defesa do interesse dos municípios e das empresas prestadoras de serviços de limpeza urbana, a promoção do sector como fundamental para o desenvolvimento sustentável e qualidade de vida dos cidadãos e o desenho de políticas públicas mais adequadas.

Convidamos todos os municípios a responder ao inquérito e assim contribuir para a defesa destes sector fundamental para a qualidade de vida e desenvolvimento sustentável.

Existe(m) 29 questão(ões) neste questionário.

[Seguinte](#)

Carregar inquérito não terminado

0%

Estudo Impacte do Sector da Limpeza Urbana em Portugal - Inquérito ao Sector Privado

A associação LIMPEZA URBANA – Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis (ALU) encontra-se a realizar um estudo para caracterizar e quantificar a importância das atividades ligadas ao sector da limpeza urbana em Portugal, na perspetiva social, económica e ambiental, e identificar os principais eixos de atuação para o sector e para a própria Associação.

Pretende-se que os resultados do Estudo possam constituir uma base de suporte à ALU para a definição de uma estratégia de intervenção, no sentido da defesa do interesse dos municípios e das empresas prestadoras de serviços de limpeza urbana, o desenho de políticas públicas mais adequadas e a promoção do sector como elemento fundamental para o desenvolvimento sustentável e para a qualidade de vida dos cidadãos.

Convidamos todos as empresas que atuam no sector da limpeza urbana a contribuir para este estudo e assim contribuir para o desenvolvimento deste sector.

Existe(m) 29 questão(ões) neste questionário.

[Seguinte](#)



WORKSHOPS DE AUSCULTAÇÃO



2 workshops com 5 grupos de trabalho, 3 facilitadores e 1 host.



32 participantes associados a Limpeza Urbana, Portugal



4 atividades trabalhadas identificando 100+ oportunidades para o setor da limpeza urbana



Caracterização de 20 oportunidades como prioritárias com seus recursos, contributos, beneficiários e stakeholders essenciais



Identificação de 10 oportunidades como quick wins para a Associação de Limpeza Urbana



Identificação de 5 eixos estratégicos com ações específicas

A person wearing high-visibility yellow and green work clothes and gloves is sweeping a paved area with a broom. They are also holding a dustpan. The background is blurred, showing a street scene with buildings and trees. A teal banner is overlaid on the image, containing the text 'CARACTERIZAÇÃO DO SECTOR'.

CARACTERIZAÇÃO DO SECTOR

DEFINIÇÃO DO ÂMBITO DA LIMPEZA URBANA

REGULADA		NÃO REGULADAS						
								
Recolha de Resíduos Urbanos	Limpeza e higienização da via pública (vias de circulação e passeios)	Limpeza e higienização de espaços públicos, recreio e lazer	Recolha, lavagem e manutenção de equipamentos	Manutenção e conservação de elementos de drenagem pluvial	Limpeza superficial de linhas de água	Limpeza de superfícies verticais e equipamentos /mobiliário urbano	Controlo de pragas urbanas	Gestão e limpeza de instalações sanitárias públicas



Sensibilização



Fiscalização



LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis

PRINCIPAIS INDICADORES

LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis

3drivers

Carregar inquérito não terminado

0%

Estudo Impacte do Sector da Limpeza Urbana em Portugal - Inquérito aos Municípios

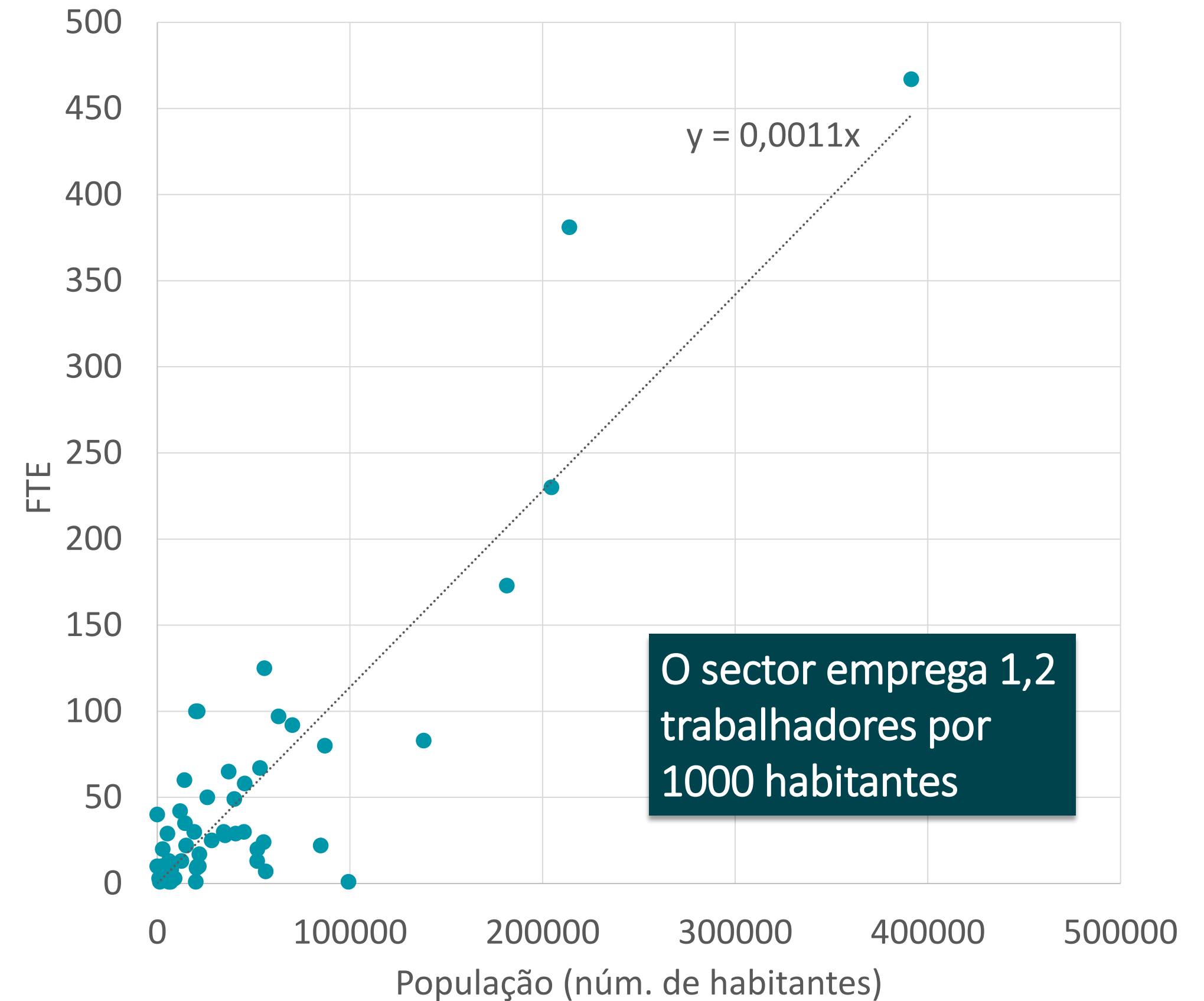
A associação LIMPEZA URBANA – Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis (ALU) encontra-se a realizar um estudo para caracterizar e quantificar a importância das atividades ligadas ao sector da limpeza urbana em Portugal, na perspetiva social, económica e ambiental, e identificar os principais eixos de atuação para o sector e para a própria Associação.

Pretende-se que os resultados do Estudo possam constituir uma base de suporte à ALU para a definição de uma estratégia de intervenção, no sentido da defesa do interesse dos municípios e das empresas prestadoras de serviços de limpeza urbana, a promoção do sector como fundamental para o desenvolvimento sustentável e qualidade de vida dos cidadãos e o desenho de políticas públicas mais adequadas.

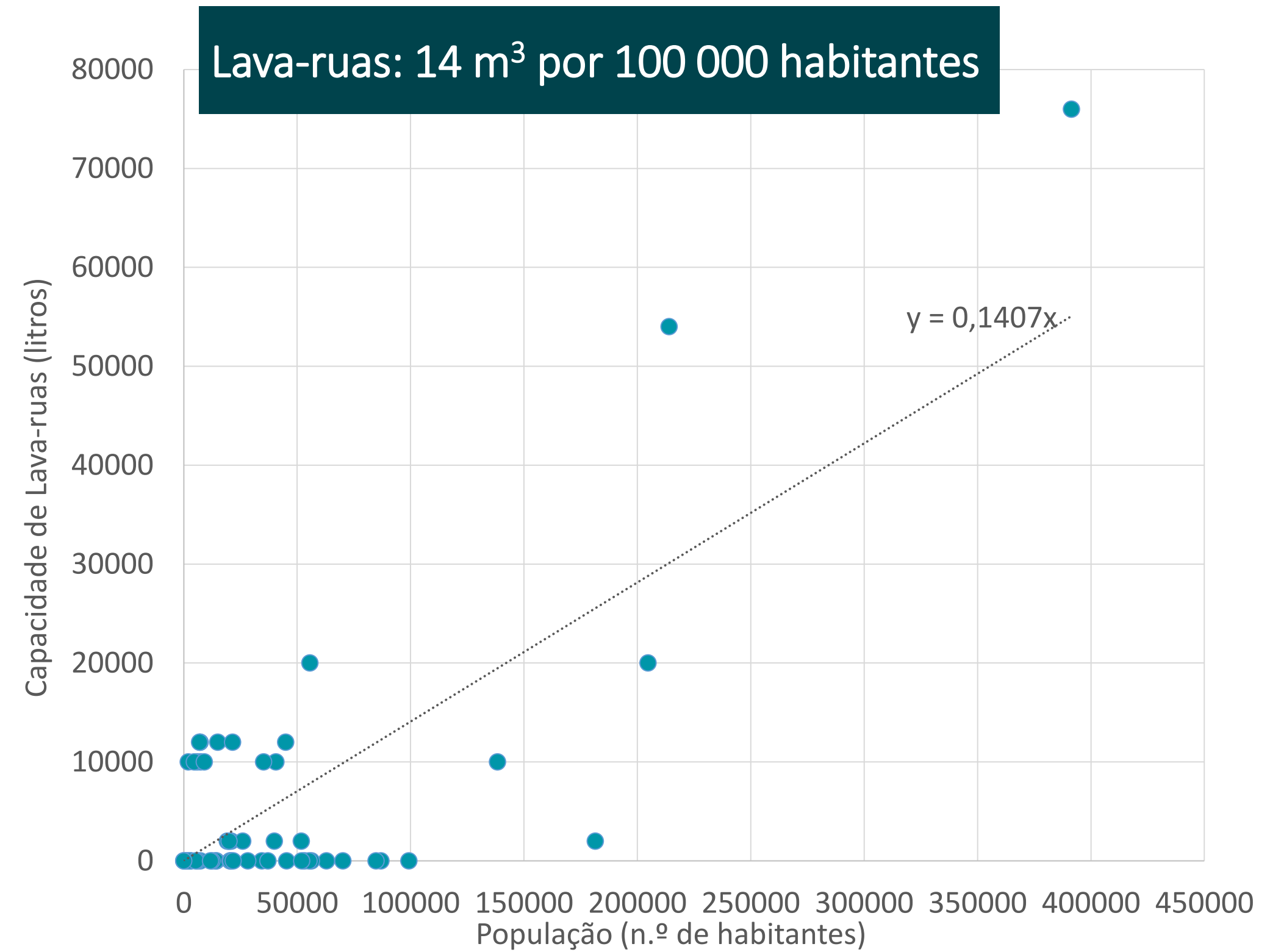
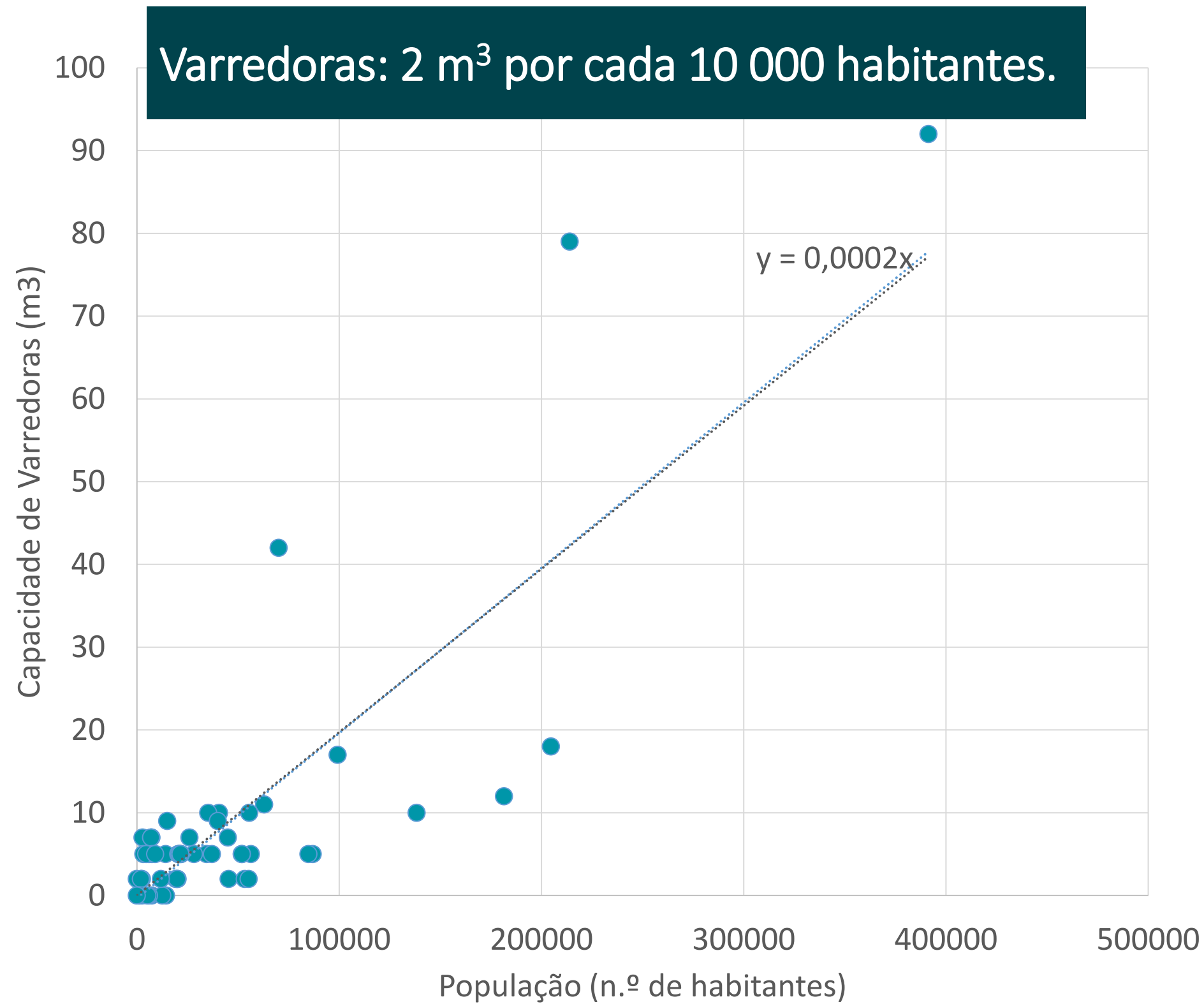
Convidamos todos os municípios a responder ao inquérito e assim contribuir para a defesa deste sector fundamental para a qualidade de vida e desenvolvimento sustentável.

Existe(m) 29 questão(ões) neste questionário.

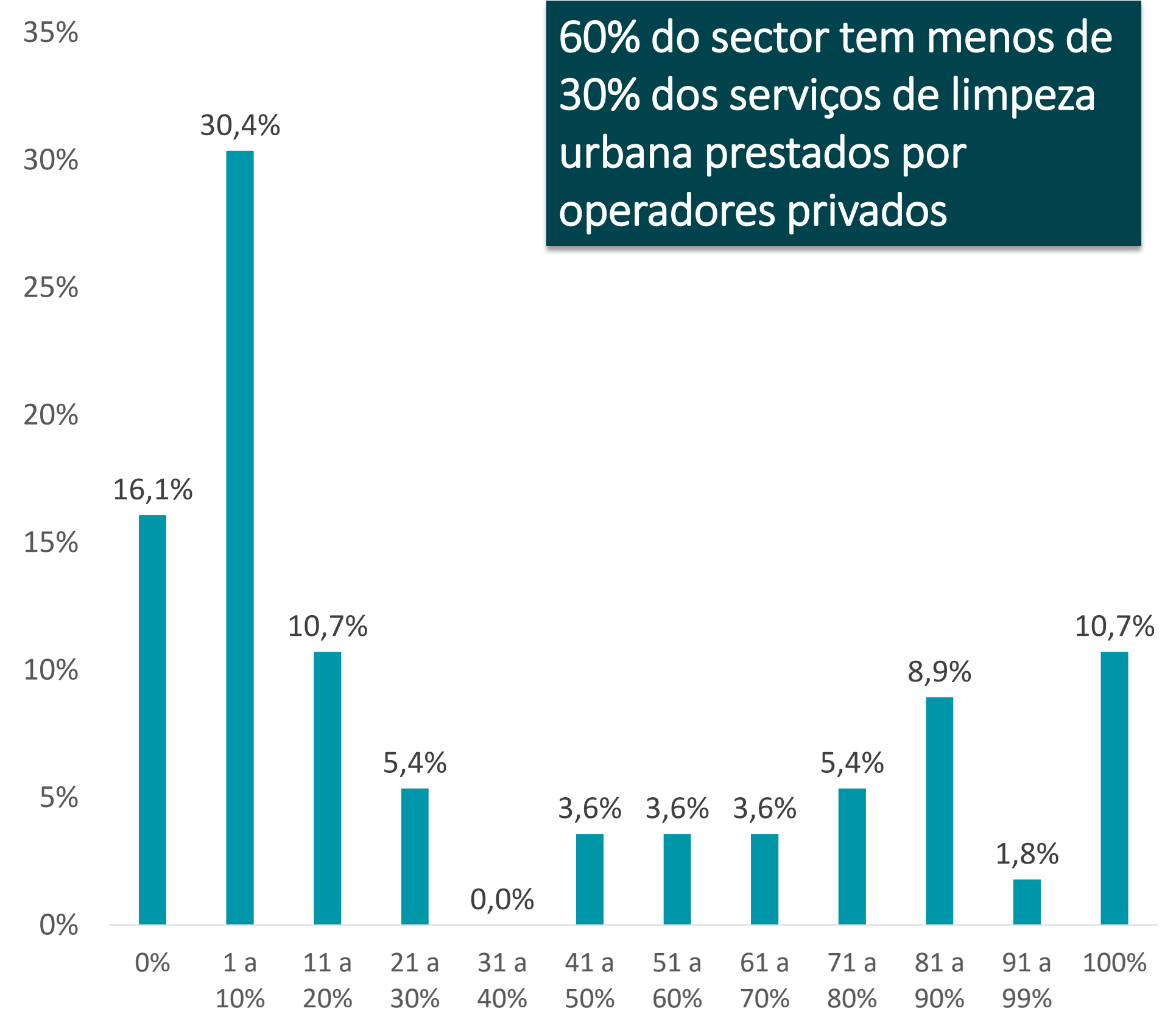
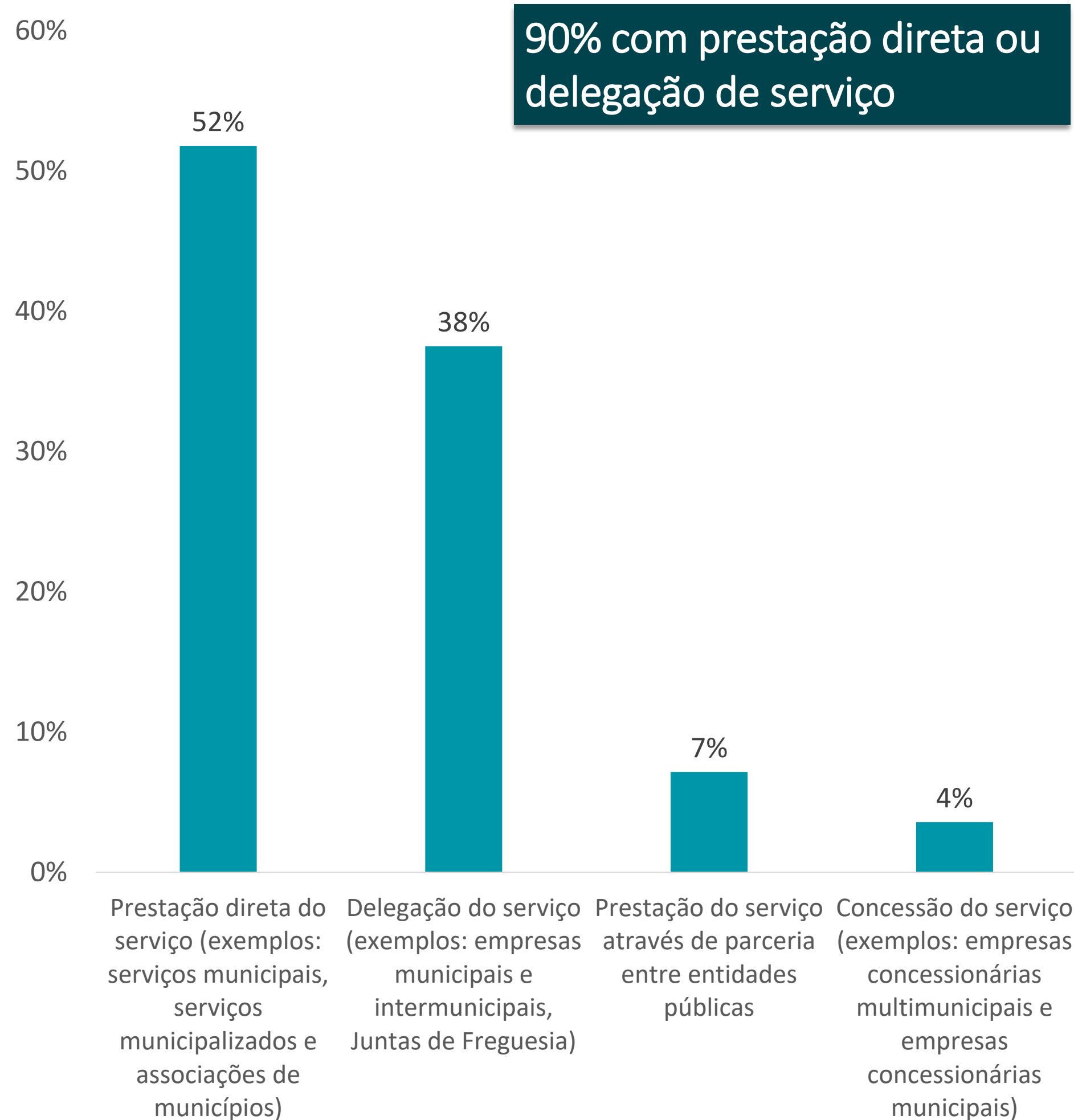
Seguinte



PRINCIPAIS INDICADORES



MODELO DE GOVERNANÇA

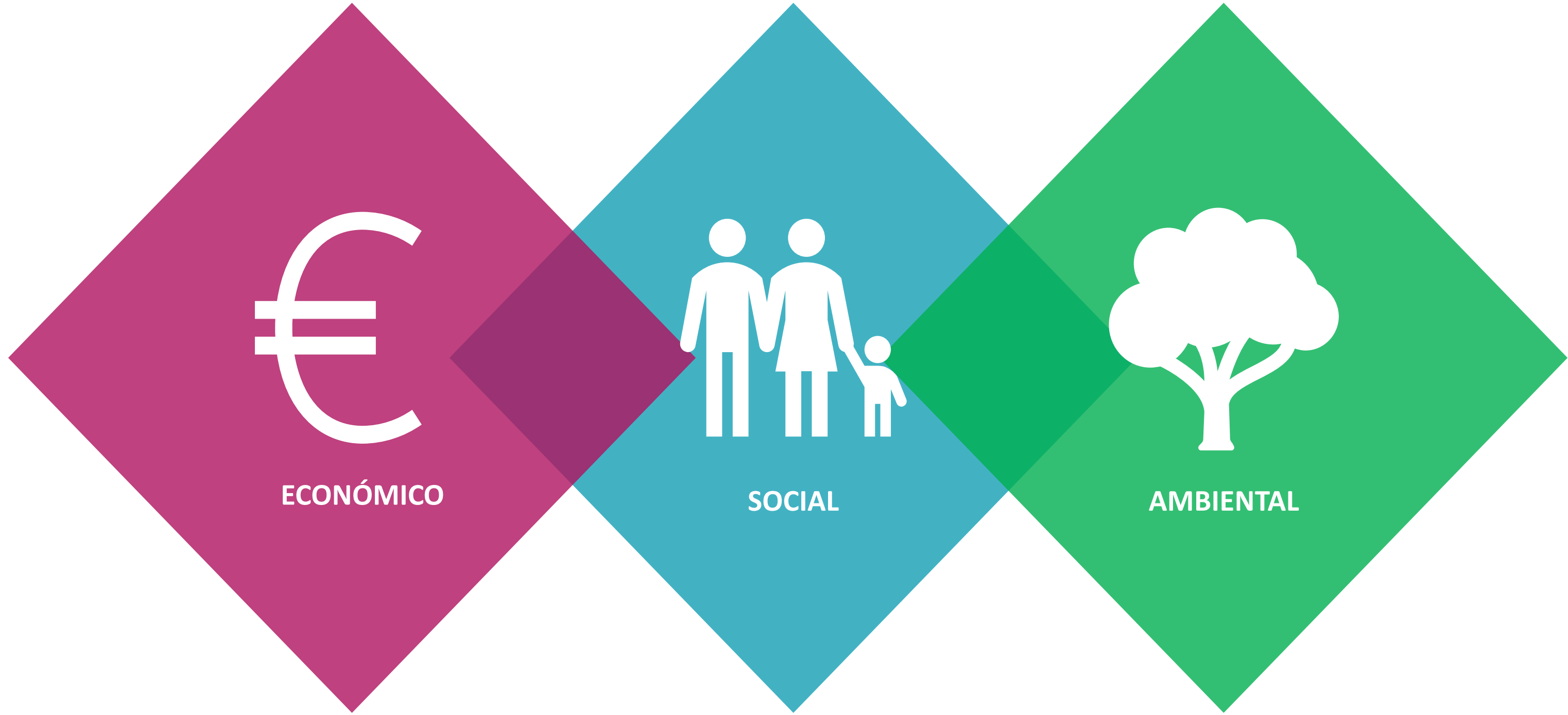


ANÁLISE SITUACIONAL

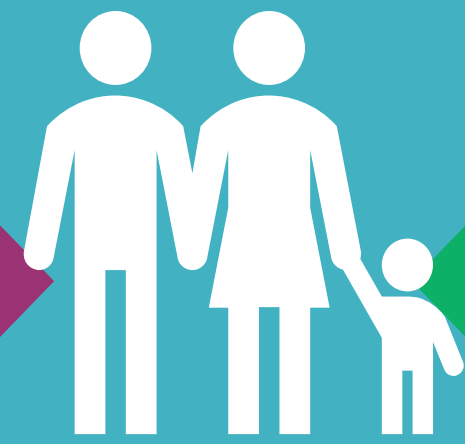
Forças	<ul style="list-style-type: none">• Os municípios e as empresas do sector estão motivadas e reconhecem a importância das atividades de limpeza urbana• O sector encontra-se adequadamente capacitado em número de recursos humanos e equipamentos• O sector tem relevância do ponto de vista económico e social, particularmente para a criação de emprego• A Associação Limpeza Urbana assume o papel de governança do sector
Fraquezas	<ul style="list-style-type: none">• Inexistência de indicadores ou outros estudos de referência para o sector• Enquadramento estratégico e legal insuficiente para a dimensão do sector• Governança do sector insuficiente, com consequência para mecanismos de partilha de boas práticas e de capacitação técnica• Falta de reconhecimento da sua importância por parte das Tutelas, mas também dos cidadãos
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Criação de mecanismos de financiamento para apoiar o investimento e a operação no sector• Reforço do perfil de inovação do sector, contribuindo para a eficácia e eficiência do sector, bem como o desempenho ambiental• Aumentar o reconhecimento por parte dos cidadãos e das empresas• Contribuir para o desenvolvimento socioeconómico do país através, por exemplo, do aumento da atratividade para o turismo
Ameaças	<ul style="list-style-type: none">• Manutenção da atual omissão de enquadramento estratégico e legal• Envelhecimento dos recursos humanos e dos recursos técnicos (equipamentos, veículos, entre outros)• Adesão insuficiente dos agentes do sector à Associação, limitando a sua representatividade no sector• Dificuldade na contratação pública de recursos humanos, equipamentos e serviços• Dificuldade na formação de recursos humanos

A person wearing high-visibility yellow and green work clothes and gloves is sweeping a sidewalk with a broom. They are also holding a dustpan. The background is blurred, showing a street scene with buildings and trees. A teal banner is overlaid on the image, containing the text.

CONTRIBUTOS ECONÓMICOS, SOCIAIS E AMBIENTAIS



ECONÓMICO

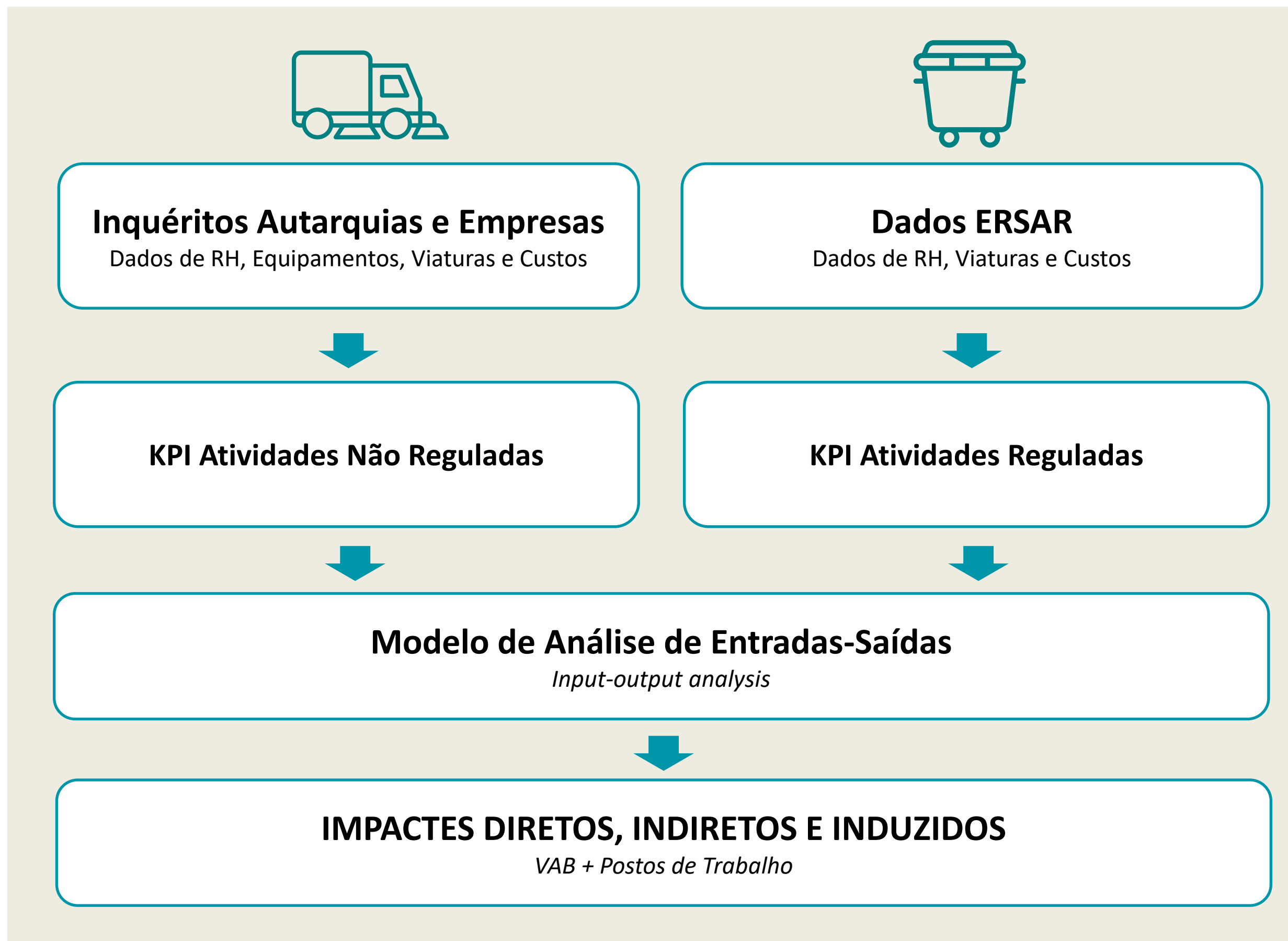


SOCIAL



AMBIENTAL

CONTRIBUTOS ECONÓMICOS

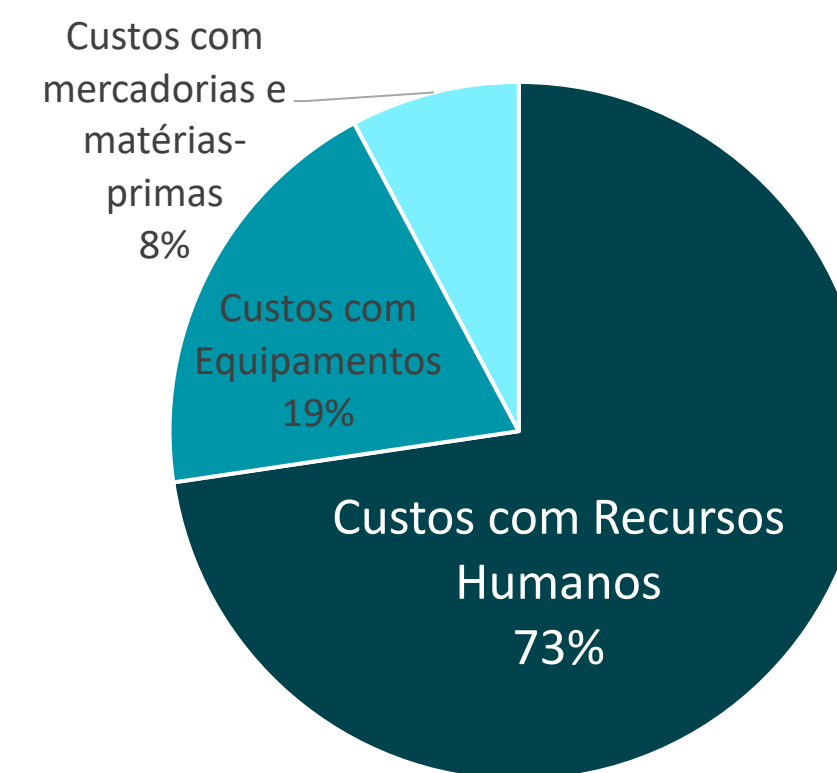


Atividades Não Reguladas

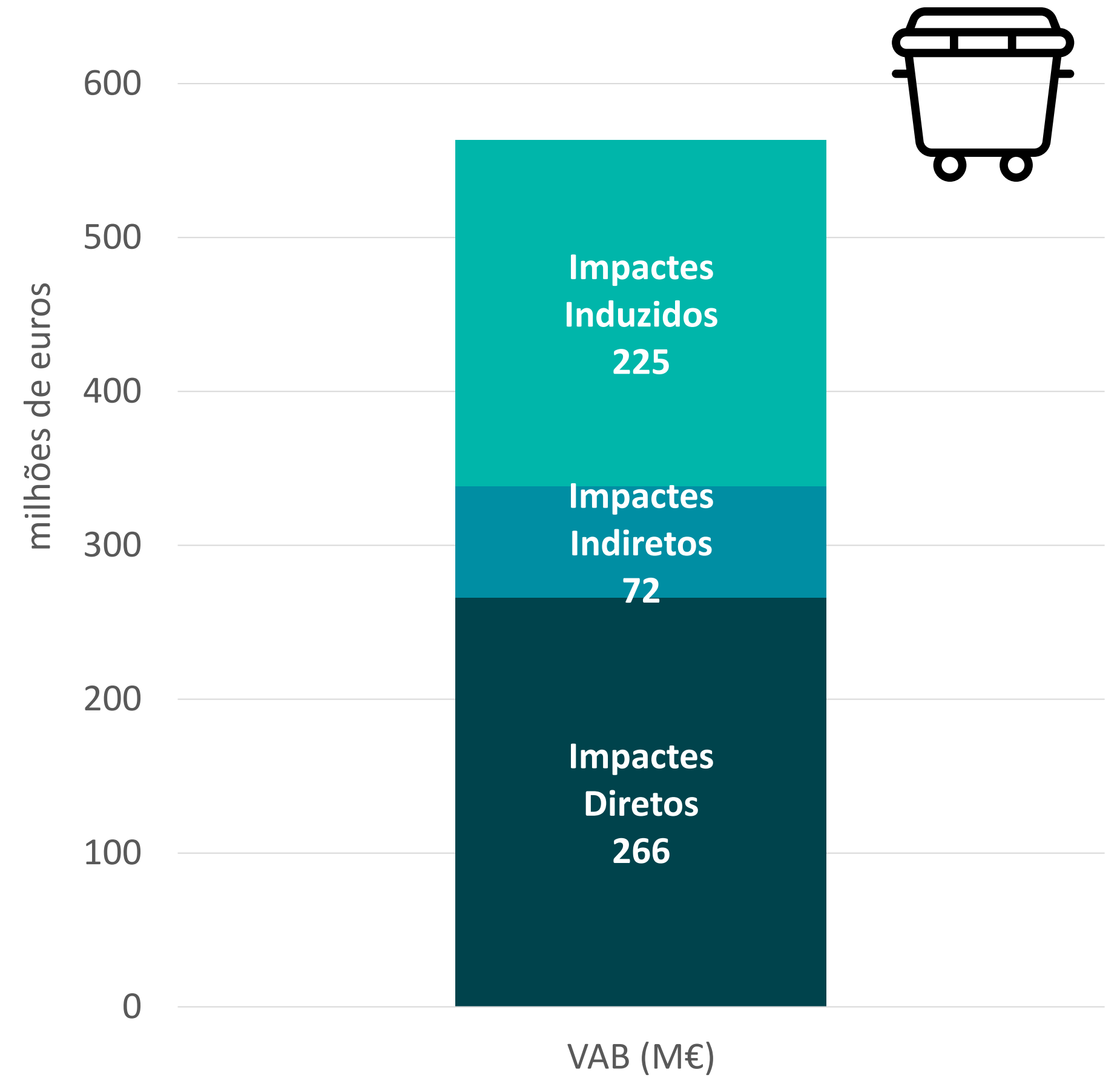
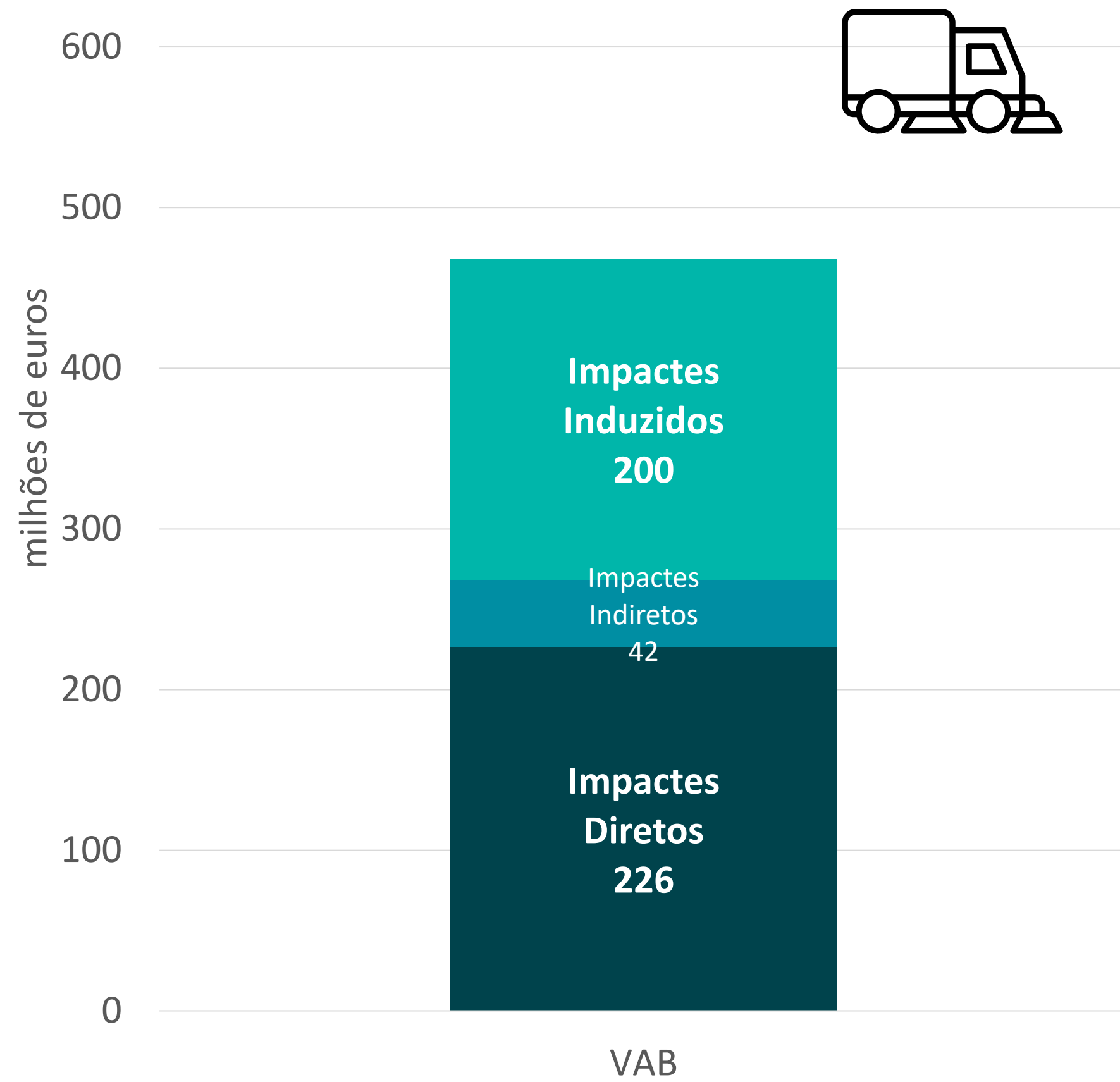
308 M€ de custos anuais

Atividades Reguladas

376 M€ de custos anuais



CONTRIBUTOS ECONÓMICOS

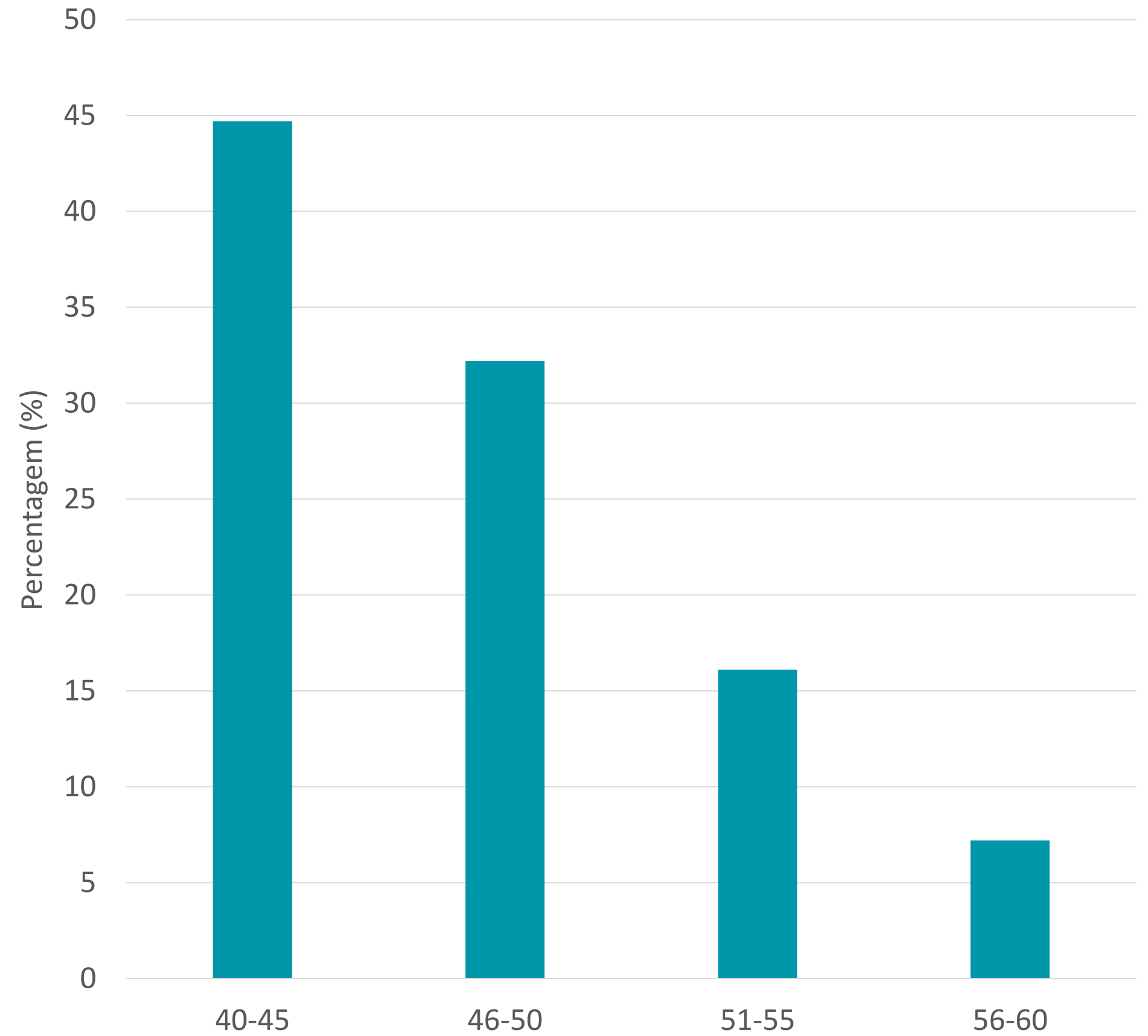


CONTRIBUTOS SOCIAIS

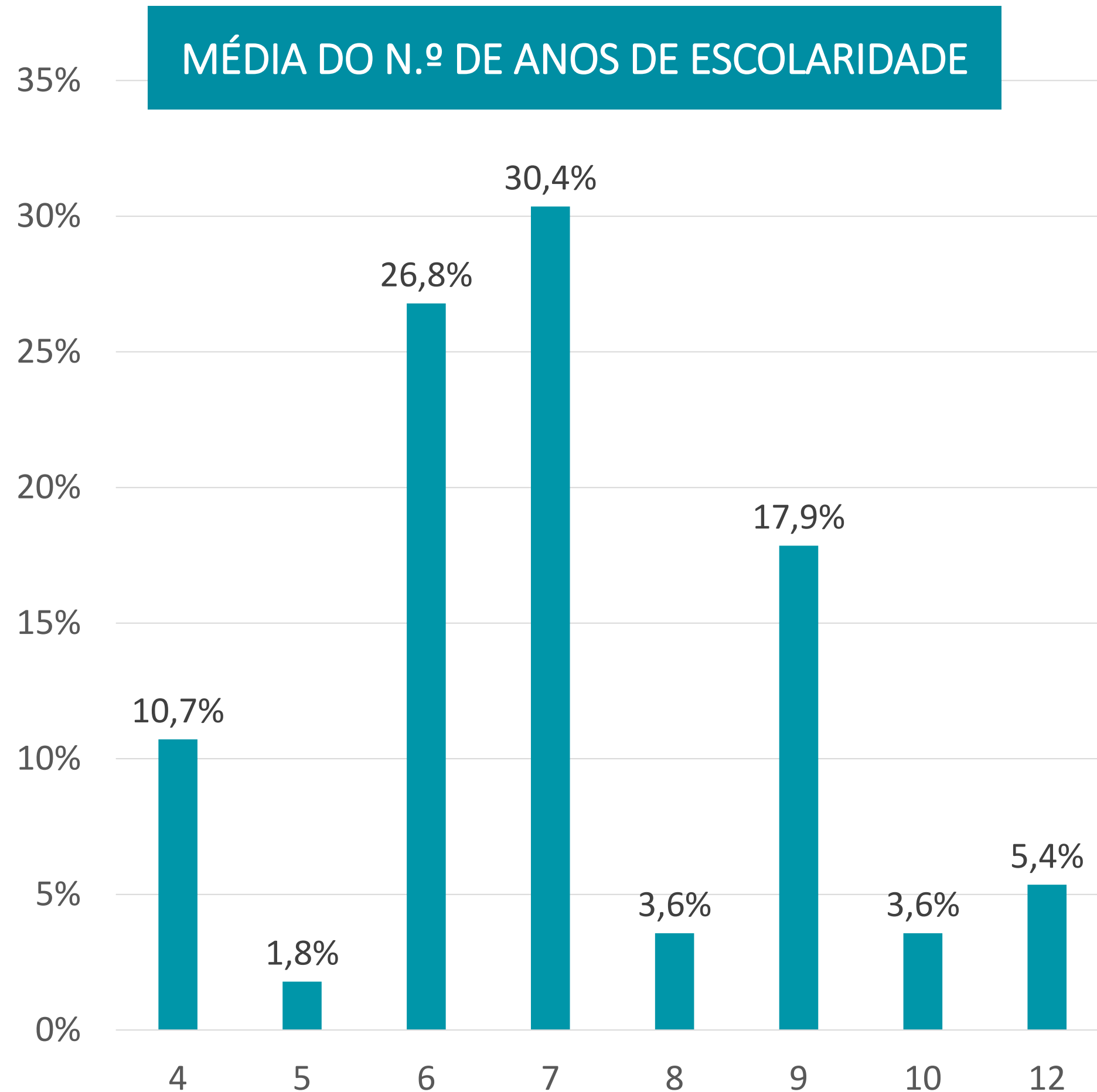
FEMINIDADE



MÉDIA DE IDADES



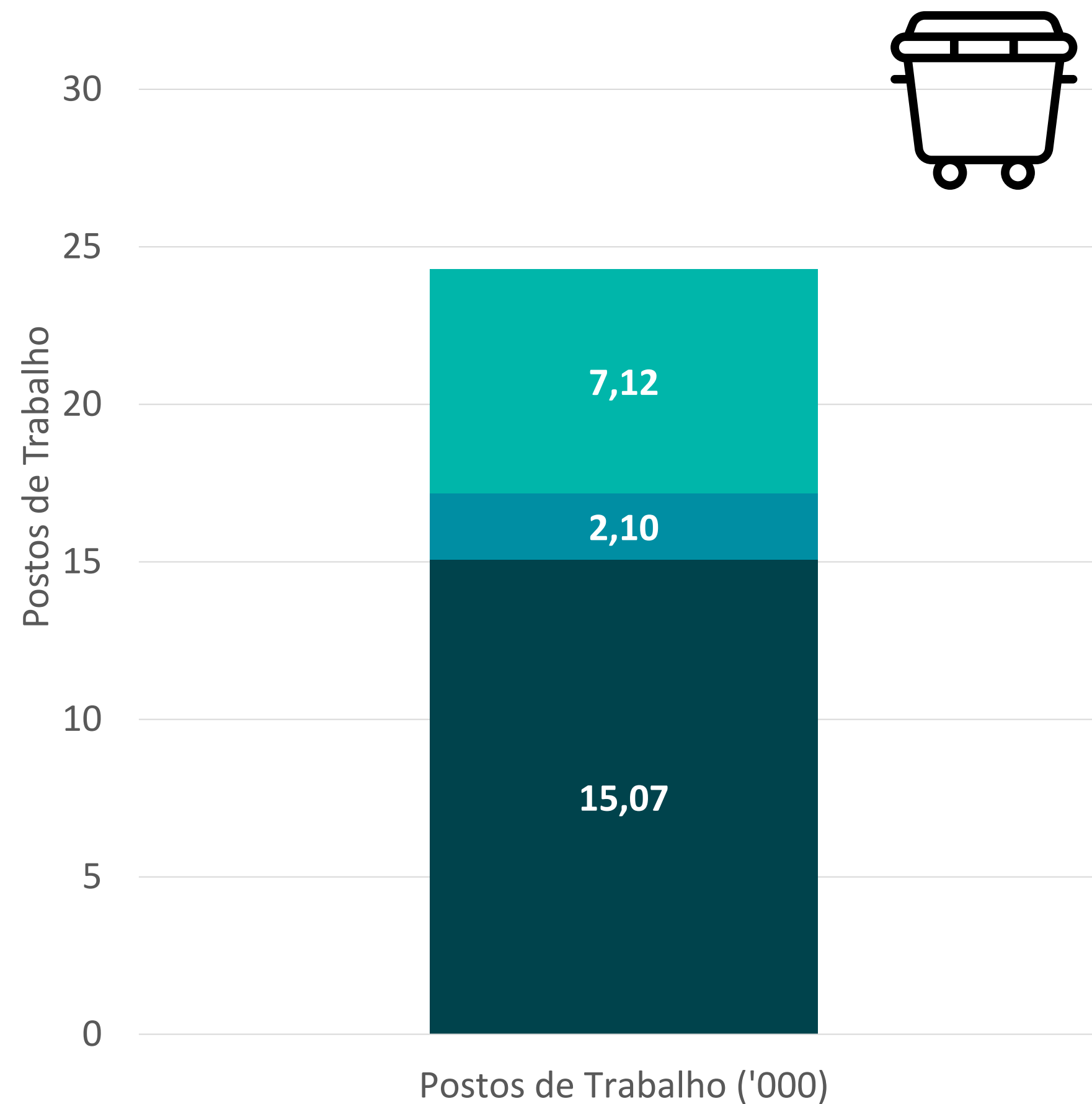
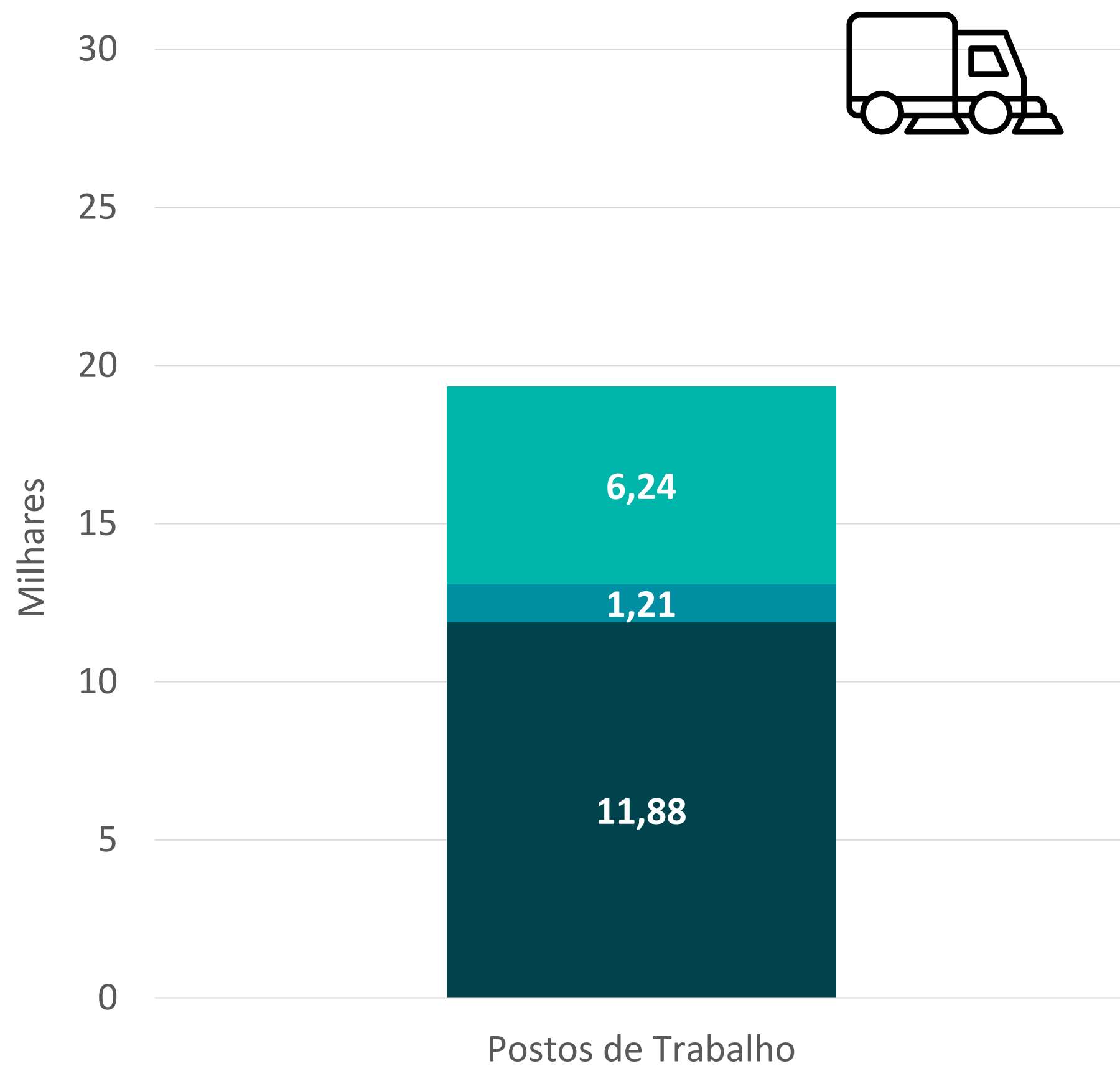
CONTRIBUTOS SOCIAIS



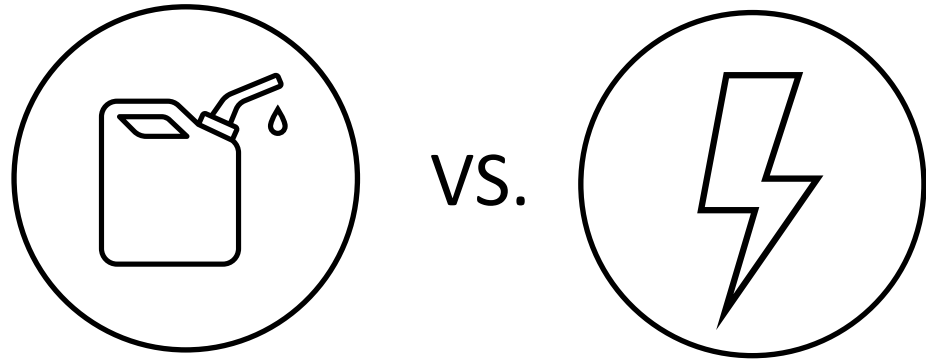
O trabalhador médio do sector da limpeza urbana é homem, tem 48 anos e 7 anos de escolaridade

Cerca de 77% dos inquiridos indicou uma média de idades compreendida entre os 40 e os 50 anos mas nenhum dos municípios inquiridos referiu uma média de idades inferior a 40 anos.

CONTRIBUTOS SOCIAIS

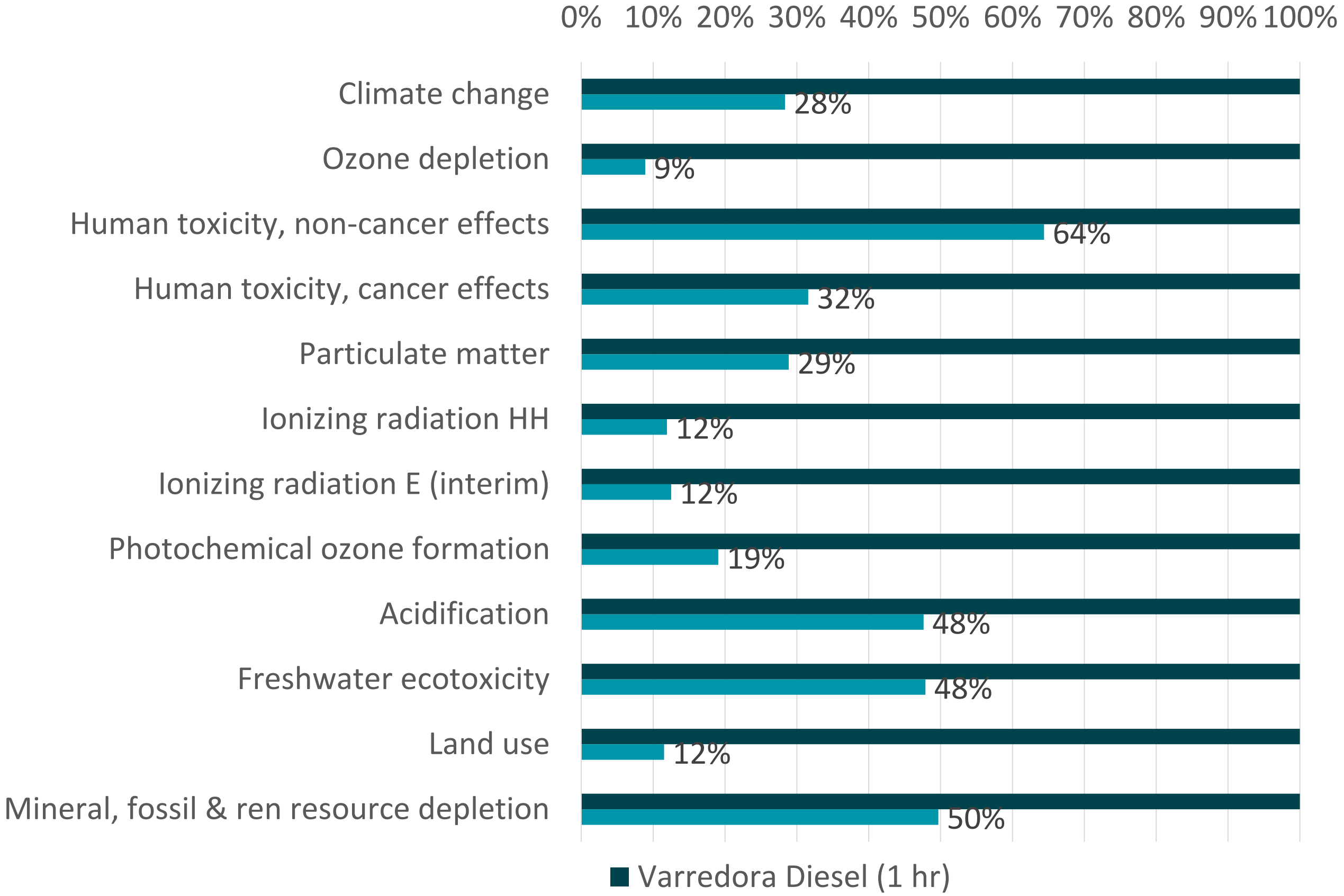


CONTRIBUTOS AMBIENTAIS



A transição para soluções elétricas e hidrogénio permitirão reduzir os impactes da limpeza urbana

Só nas varredoras, a transição pode representar uma poupança de **7400 toneladas de CO₂eq por ano**



A futuristic, white, autonomous cleaning robot is shown on a paved street at night. The robot has a sleek, rounded design with a dark, reflective top surface. It is illuminated from below, casting a bright teal glow on the pavement. The robot is positioned on a street with white grid lines. A teal semi-transparent banner is overlaid on the right side of the image, containing the text "O FUTURO DA LIMPEZA URBANA" in white, bold, uppercase letters.

O FUTURO DA LIMPEZA URBANA



VISÃO PARA O SECTOR DA LIMPEZA URBANA

A Associação Limpeza Urbana contribuirá de forma decisiva para o desenvolvimento do sector da limpeza urbana através de ações concretas dirigidas aos seus associados, aos cidadãos, à administração pública e às empresas. Estas ações contribuirão para a integração de soluções inovadoras, incluindo tecnologia, modelos de governança, estratégias de sensibilização, *engagement* e de capacitação técnica, entre outras, que permitam atingir os objetivos da limpeza urbana de forma mais eficaz e eficiente, minimizando igualmente os impactes ambientais.

A Associação contribuirá para o reforço do enquadramento estratégico e legislativo à escala nacional e europeia, consagrando a importância deste sector em um documento estratégico próprio para o sector, mas também nos principais documentos estratégicos relativos às cidades, aos resíduos e a outros temas conexos.

A Associação promoverá a partilha das melhores práticas e a implementação de soluções inovadoras, promovendo ambientes de divulgação, de teste e demonstração, em articulação com a academia e institutos de investigação.



VISÃO PARA O SECTOR DA LIMPEZA URBANA

A Associação representará um número alargado de entidades, em particular autarquias e empresas do sector, garantindo o reconhecimento como a principal representante nacional para o sector da limpeza urbana. Participará nos processos de auscultação, grupos de trabalho, estruturas de missão e outras iniciativas similares, contribuindo para a melhoria do enquadramento estratégico e legal do sector.

A Associação desenvolverá, juntamente com as congéneres europeias, uma estratégia para a limpeza urbana de âmbito europeu. As várias associações trabalharão em conjunto para criar instrumentos comuns, nomeadamente índices e sistemas de indicadores, potenciando a comparação internacional entre países e cidades.



VISÃO PARA O SECTOR DA LIMPEZA URBANA

Através da sua ação, a Associação contribuirá para que, até 2030, as cidades portuguesas estejam entre as cidades mais limpas da Europa, de acordo com os índices reconhecidos por vários países, regiões e cidades. Os cidadãos reconhecerão o contributo das entidades responsáveis pela limpeza urbana para cidades mais limpas e saudáveis, para a descarbonização e para a preservação do capital natural.

A Associação será um ponto de encontro para as várias partes interessadas.

- Os municípios partilharão as melhores práticas, criando valor ambiental e económico em todo o país.
- As empresas do sector apostarão também nas melhores práticas e contribuirão para o desenvolvimento de soluções inovadoras, criando com os municípios laboratórios vivos para o teste de novos produtos e sistemas de promoção da economia circular.
- Os trabalhadores do sector realizarão a sua atividade de forma continuamente mais segura e encontrarão oportunidades para o desenvolvimento profissional e pessoal.
- Finalmente, os cidadãos estarão mais sensibilizados para a limpeza urbana e serão agentes ativos na promoção de cidades mais limpas

EIXOS E AÇÕES



GOVERNANÇA E
RECONHECIMENTO



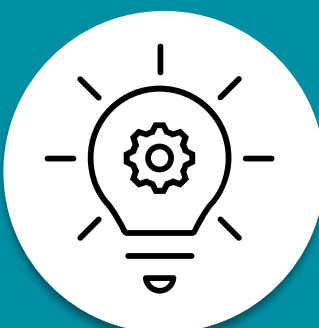
CAPACITAÇÃO



MOBILIZAÇÃO



LEGISLAÇÃO E
ENFORCEMENT



INOVAÇÃO

EIXOS E AÇÕES



**GOVERNANÇA E
RECONHECIMENTO**



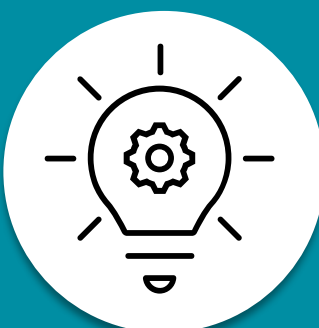
CAPACITAÇÃO



MOBILIZAÇÃO



**LEGISLAÇÃO E
ENFORCEMENT**



INOVAÇÃO

1. Organização do Encontro Nacional de Limpeza Urbana
2. Desenvolvimento e publicação do Índice Cidades + Limpas
3. Atribuição dos Prémios Limpeza Urbana
4. Promoção de uma Estratégia Nacional para a Limpeza Urbana
5. Promoção do sector da limpeza urbana à escala europeia

EIXOS E AÇÕES



**GOVERNANÇA E
RECONHECIMENTO**



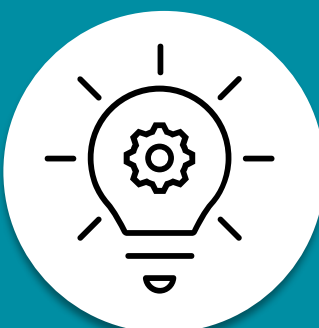
CAPACITAÇÃO



MOBILIZAÇÃO



**LEGISLAÇÃO E
ENFORCEMENT**



INOVAÇÃO

1. Publicação de guias técnicos para as atividades de limpeza urbana
2. Criação de módulos formativos sobre as atividades de limpeza urbana
3. Criação de base de dados de prestadores de serviços e fornecimento de equipamentos
4. Criação de conteúdos de base para a contratação pública de atividades de limpeza urbana
5. Estabelecimento de protocolos de colaboração com a Academia e Centros de investigação

EIXOS E AÇÕES



GOVERNANÇA E RECONHECIMENTO



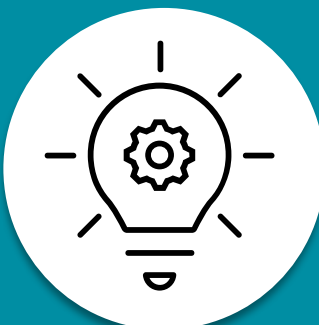
CAPACITAÇÃO



MOBILIZAÇÃO



LEGISLAÇÃO E ENFORCEMENT



INOVAÇÃO

1. Criação de conteúdos de mobilização para utilização por parte dos associados
2. Promoção ou co-promoção de campanhas de mobilização para áreas prioritárias
3. Desenvolver um Barómetro Nacional para a Limpeza Urbana, monitorizando as atitudes dos cidadãos para o tema da limpeza urbana
4. Desenvolvimento de estudo sobre o comportamento dos cidadãos

EIXOS E AÇÕES



**GOVERNANÇA E
RECONHECIMENTO**



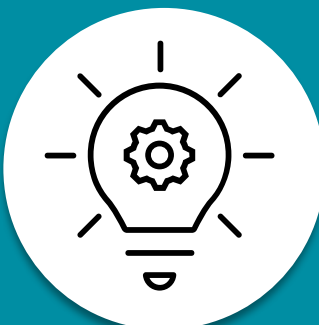
CAPACITAÇÃO



MOBILIZAÇÃO



**LEGISLAÇÃO E
ENFORCEMENT**



INOVAÇÃO

1. Criação de Grupo de Trabalho para elaboração de propostas de alteração legislativa
2. Criação de Grupo de Trabalho para desenvolver um modelo de governança económica para as atividades de limpeza urbana
3. Promoção de uma Estratégia Nacional para a Monitorização e Fiscalização Ambiental
4. Elaboração de recomendações para o desenvolvimento de regulamentos municipais harmonizados

EIXOS E AÇÕES



GOVERNANÇA E
RECONHECIMENTO



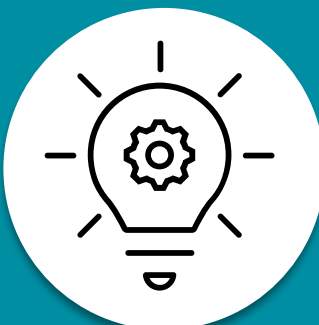
CAPACITAÇÃO



MOBILIZAÇÃO



LEGISLAÇÃO E
ENFORCEMENT



INOVAÇÃO

1. Promover os instrumentos de compras públicas de inovação
2. Criar Grupo de Trabalho para a Inovação no sector da Limpeza Urbana
3. Criar uma Rede de Laboratórios Vivos para a Limpeza Urbana



Mensagens Principais

- O sector da limpeza urbana e dos serviços que a compõem constituem um elemento fundamental para a qualidade de vida dos cidadãos, contribuindo na dimensão ambiental, económica e social.
- Apesar da sua importância, não só para a qualidade de vida dos cidadãos, mas também pelo custo que representa às autarquias, **este sector não é suficientemente caracterizado em Portugal**
- **As atividades não reguladas têm uma dimensão semelhante às atividades reguladas**, onde já existe um ambiente estratégico e legal consolidado.
- Através da persecução da visão apresentada e da implementação das ações propostas, a **Associação Limpeza Urbana contribuirá para uma maior eficácia e eficiência do sector** e, em última análise, para o desenvolvimento ambiental e socioeconómico das cidades.





LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis

IMPACTE DO SECTOR DA LIMPEZA URBANA EM PORTUGAL

António Lorena, 3drivers