



LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis

RELATÓRIO & CONTAS 2022



ÍNDICE

Mensagem da Direção	4
Sumário Executivo	5
Órgãos Sociais	7
Associados	8
Parcerias Estratégicas	9
1. IFAT	9
2. IFEMA	10
Grupos de Trabalho	11
1. Grupo da Comissão Europeia sobre custos da Limpeza Urbana	11
2. Jornada Mundial da Juventude	12
Comunicação	13
1. Site e redes sociais	13
2. Campanhas	13
Angariação de Associados	13
Sensibilização	14

ÍNDICE

3. Imprensa Especializada	15
IV ENLU	16
1. Ações de divulgação	17
2. Jantar de associados	19
3. A Conferência	20
Estudos	22
Reuniões	23
Outras ações	24
1. Prémio	24
2. Participação em eventos	25
3. Receção de comitivas	27
Demonstrações financeiras	28
Parecer do Conselho Fiscal	32

Mensagem da Direção



Consolidou o papel da ALU enquanto ator preponderante no setor dos resíduos e da limpeza urbana.



O ano de 2022 assinala o terceiro ano de atividade da Associação Limpeza Urbana – Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis (ALU). Um importante ano, marcado, desde logo, pela eleição dos órgãos sociais para o período 2022-2026. Na verdade, tratou-se de uma reeleição, já que se mantiveram as entidades que, desde 2019, estão comprometidas com a ALU, mostrando a mesma determinação em fazer diferente, mas fazendo acontecer e imprimindo um dinamismo ímpar neste tipo de associação. Ao dar luz verde à continuidade dos órgãos sociais, a unanimidade da assembleia geral é, para esta Direção, a maior prova de confiança e de reconhecimento da massa associativa deste setor, que continua a crescer. E isso é fundamental para nós!

O presente relatório evidencia o trabalho desenvolvido ao longo do ano de 2022, em prol dos nossos associados fundadores, efetivos e aderentes e da melhoria da qualidade de vida nas cidades em geral. Este é o fito de todos nós, quanto mais não seja porque, em última análise, somos todos munícipes.

Podemos afirmar que 2022 consolidou o papel da ALU enquanto ator preponderante no setor dos resíduos e da limpeza urbana, o que é perceptível quer pelos convites endereçados à ALU pela Administração Central para participar em grupos de trabalho nacionais e europeus, quer pelo desafio lançado por várias entidades privadas interessadas em dinamizar iniciativas junto dos mais variados municípios. A par disso, o sucesso dos eventos organizados pela ALU durante este período mostra que a visão está correta. Estamos no bom caminho e trabalharemos com todos os nossos associados em consonância!

A Direção

Sumário Executivo



A angariação de associados continua a ser uma das prioridades da Associação Limpeza Urbana – Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis (ALU), não só como forma de assegurar a sua sustentabilidade financeira, mas também como garante da sua representatividade. No exercício em apreço, oito novos associados integraram a ALU, sendo que mais municípios iniciaram o processo de adesão, apesar de este não estar concluído à data de 31 de dezembro.

A realização do IV Encontro Nacional de Limpeza Urbana (ENLU) foi uma das iniciativas mais marcantes de todo o ano de 2022, conforme é visível nas páginas deste relatório. Foram angariados patrocínios e apoios para a realização do evento, que, nesta edição, não contou com espaço expositivo. Em contraparti-

da, tal permitiu apostar na presença de oradores de excelência, como o *keynote speaker*, Stephen Goldsmith, professor da Harvard Kennedy School, cuja intervenção foi suportada pela ALU. Graças a esta iniciativa, foi possível angariar novos associados, o que contribuiu não só para o aumento das receitas, mas também para o aumento do reconhecimento da associação a nível nacional e para uma maior dinamização do setor da limpeza urbana e dos resíduos.

Outro dos momentos fundamentais registados neste ano teve lugar em junho, com a concretização da parceria estratégica com a IFAT Munich. A parceria, estabelecida em 2021, permitiu que a ALU reunisse a maior comitiva portuguesa de sempre (integrando municípios e empresas) naquela que é uma das

mais importantes feiras profissionais de tecnologias de ambiente do mundo.

A participação em eventos nacionais e internacionais tem sido, assim, determinante para a divulgação da ALU, dos seus associados e do trabalho desenvolvido, o que tem impacto direto e indireto nas contas.

As Demonstrações Financeiras que a seguir apresentamos evidenciam um volume de negócios (Vendas/Prestação de Serviços) que, em 2022, foi de 153.905,06 euros.

A 31 de dezembro de 2022, o saldo de clientes verificado está relacionado com alguns dos processos de adesão dos municípios que se encontravam, à data, à espera do visto do Tribunal de

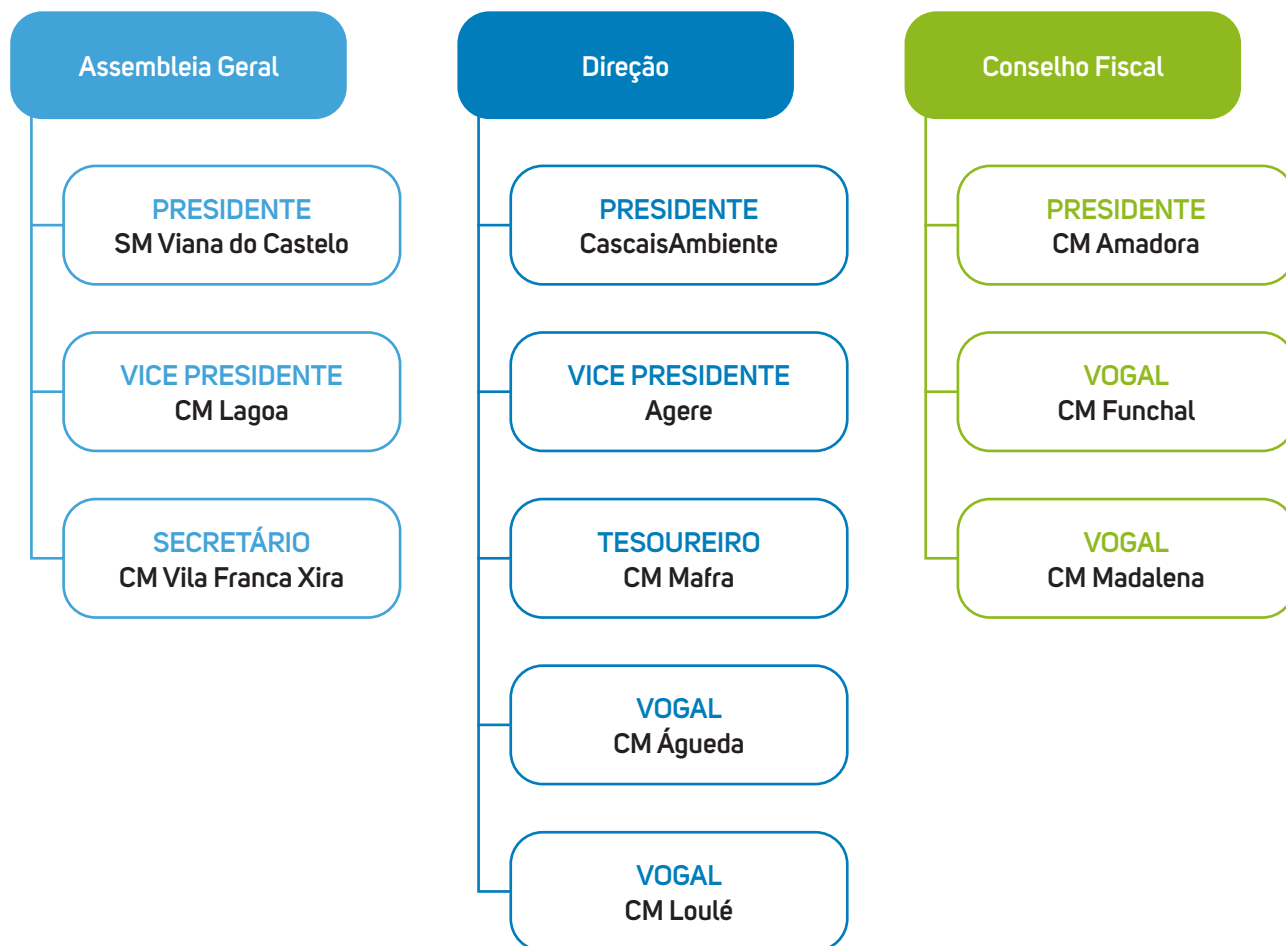
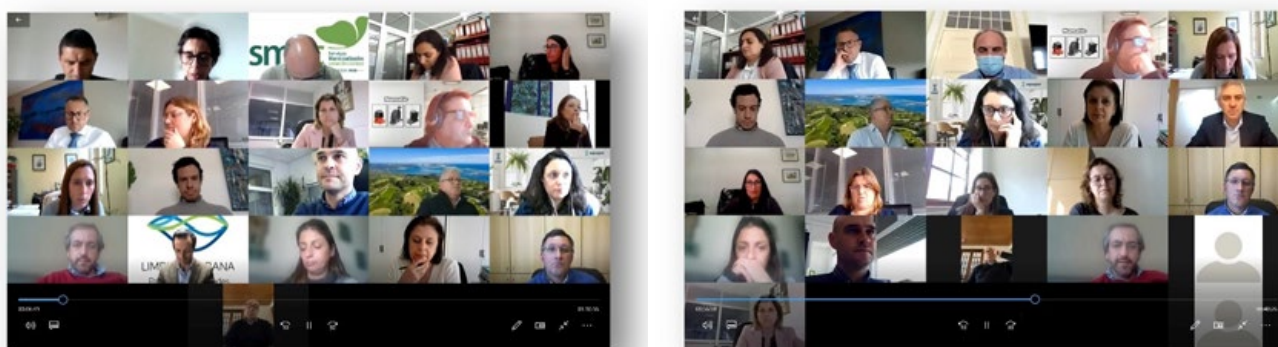
Contas para concluir os respetivos processos. Assim, o resultado líquido do período em análise é da ordem dos 40.000 euros, demonstrando a aplicação das receitas obtidas em ações de divulgação e comunicação; produção de conhecimento especializado e materiais de divulgação; serviços fornecidos aos associados, devendo o mesmo vir a ser enquadrado como Resultado Transitado no próximo balanço de contas. Relativamente a 2021, os números mostram um crescimento de toda a atividade da ALU, o que deixa bons indicadores para o ano de 2023 no que respeita à angariação de novos associados e à realização de iniciativas preponderantes para o setor e que correspondem às necessidades dos associados.



Órgãos Sociais

Na 6.ª Assembleia Geral, que teve lugar a 31 de março, foram eleitos os órgãos sociais por um novo período de quatro anos. A lista A, a única que se apresentou a votos, foi eleita por unanimidade numa sessão que decorreu online, ainda com o espectro da pandemia. De seguida, detalhamos os membros integrantes de cada um dos órgãos sociais.

Figura 1. Eleição dos órgãos sociais da ALU, março 2022



Associados

Em 2022, verificou-se um acréscimo de associados totalizando, a 31 de dezembro, 52 associados. Os associados fundadores e efetivos representam metade deste número, sendo os restantes associados aderentes. A ALU terminou, assim, o ano com uma abrangência de cerca de 18% da população de Portugal.

À data, sabe-se que outras entidades (municípios) iniciaram já o processo de adesão à Associação, o que se deverá apenas fazer repercutir em 2023.

Note-se que o ritmo de crescimento dos associados tem sido constante desde 2019, conforme mostra o seguinte gráfico:

Evolução do número dos associados (2019-2022)

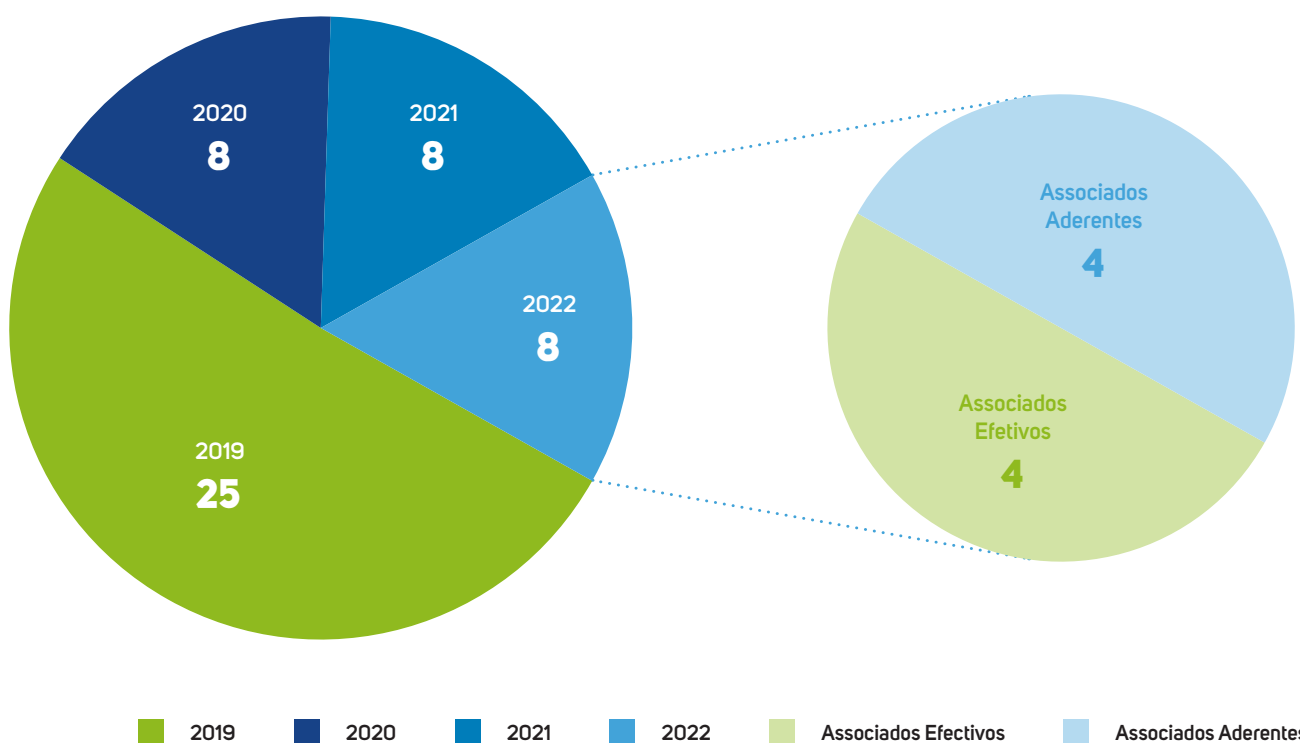




Figura 2. Direção da ALU com dirigentes da IFAT 2022, em Munique

Parcerias Estratégicas

1. IFAT

A parceria estratégica estabelecida em 2021 com a IFAT, entidade que organiza uma das mais importantes feiras tecnológicas do setor do ambiente na Europa, concretizou-se em 2022 através da participação de uma comitiva dos associados da ALU no evento, que teve lugar em Munique, no início de junho. Além da visita, a ALU organizou um pequeno convívio no espaço, juntando o maior número possível de participantes portugueses neste importante certame do setor.

A Direção da ALU reuniu com o diretor executivo da feira, Collin Davis, e com a sua representante em Portugal, Tania Mutert de Barros.



Figura 3. ALU reuniu maior comitiva portuguesa de sempre na IFAT





Figura 4. Direção da ALU estabeleceu parceria com IFEMA, feira tecnológica de Madrid

2. IFEMA

Uma nova parceria estratégica foi estabelecida entre a ALU e a IFEMA, entidade responsável pela organização das principais feiras profissionais de Madrid.

A colaboração foi oficializada em junho de 2022, através de uma reunião e da assinatura da parceria em Madrid.

Em representação da ALU, estiveram Luís Almeida Capão e Rui Sá Morais, presidente e vice-presidente da Direção, e, do lado da IFEMA Madrid, Nuno Almeida (representante da IFEMA Madrid – Portugal), Lola González (directora de Ferias) e Vira Montouto (responsável pela Dirección de Negocio Ferial).

A Direção da ALU reuniu com o diretor executivo da feira, Collin Davis, e com a sua representante em Portugal, Tania Mutert de Barros.

Grupos de Trabalho

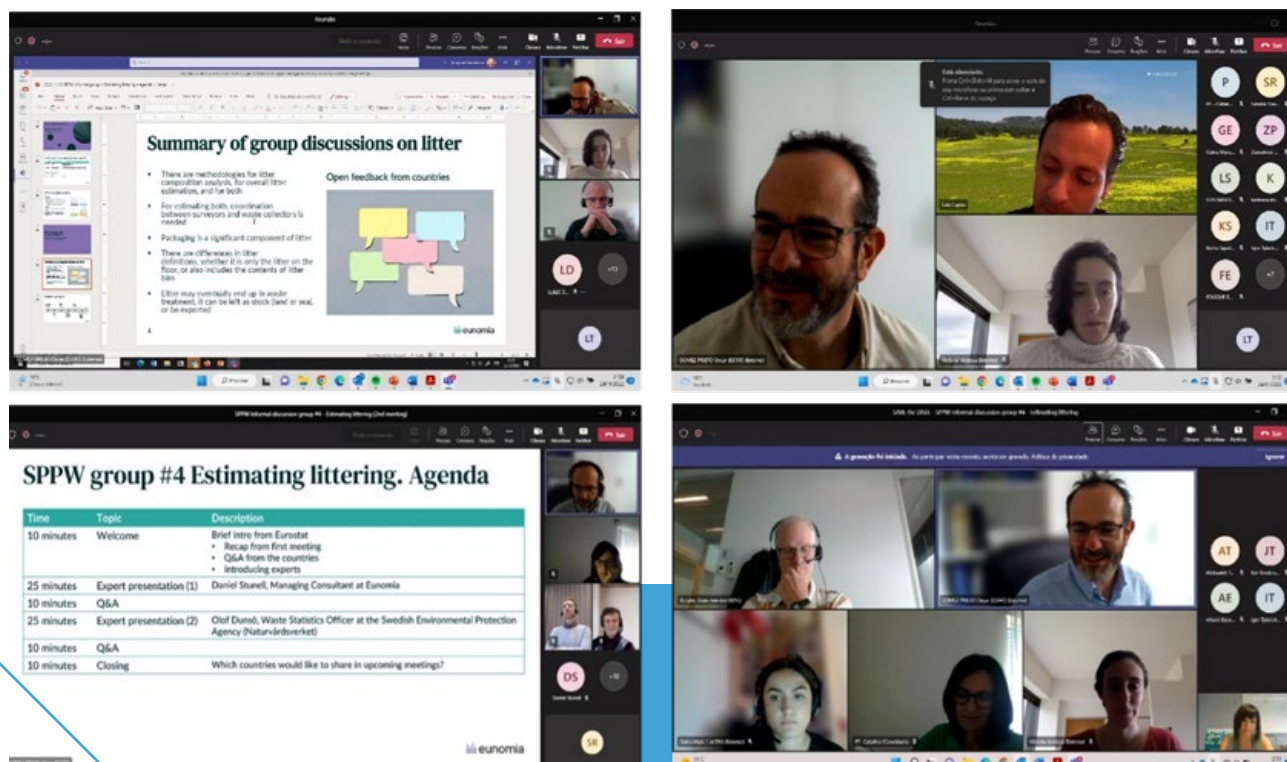


Figura 5. Participação da ALU no grupo de trabalho europeu sobre custos de limpeza urbana

1. GRUPO DA COMISSÃO EUROPEIA SOBRE CUSTOS DA LIMPEZA URBANA

A ALU foi convidada a fazer parte de um grupo de trabalho informal da Comissão Europeia, coordenado pela Eunomia, que está a preparar uma proposta para a quantificação e o reporte dos resíduos de limpeza urbana no âmbito da Diretiva de resíduos de plástico de utilização única (SUP). A proposta do grupo de trabalho deverá ser desenvolvida até fevereiro de 2023 e posteriormente submetida à Comissão Europeia.

Durante o ano de 2022, realizaram-se três reuniões online (julho, setembro e novembro) deste grupo, que junta mais de duas dezenas de entidades ligadas

à limpeza urbana nos mais variados países da União Europeia.

As sessões contaram com apresentações dos trabalhos desenvolvidos por algumas das entidades, em torno da quantificação dos resíduos de limpeza urbana e da determinação dos custos associados à limpeza destes resíduos.

Na 3.ª reunião do grupo de trabalho informal do Grupo de Trabalho, realizada a 24 de novembro, foi a vez de Luís Almeida Capão, presidente da ALU, apresentar o trabalho desenvolvido pela associação portuguesa neste domínio.



TUTORIAL - COMO DEDICAR A TUA ÁRVORE À JMJ LISBOA 2023

- 1** **Accede ao site da GLOBAL TREE INITIATIVE**
<https://plantgrowsave.org>
- 2** **Segue o menu "REPORT"**
<https://plantgrowsave.org/report>
- 3** **PREENCHE O FORMULÁRIO** com a informação pedida. Não te esqueças de selecionar a opção "JMJ Lisboa 2023" no campo 5
- 4** **Não te esqueças de SUBMETER** o registo no final!
- 5** **Accede ao mapa global e vê a tua dedicatória - PARABÉNS!**
<https://plantgrowsave.org/impact>
- 6** **PARTILHA** a tua ação nas redes sociais. Identifica-nos para que possamos partilhar também.
@plantgrowsave | @lisboa2023_pt

2. JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE

A ALU foi convidada a integrar um grupo de trabalho alargado criado no âmbito da Jornada Mundial da Juventude, dando contributos para ações relacionadas com a comunicação e com a sustentabilidade do evento. A ação de plantação de árvores, referenciada abaixo, foi uma das iniciativas promovidas junto dos associados da ALU.



Figura 6. Campanha de plantação de árvores da JMJ promovido pela ALU

Comunicação



1. SITE E REDES SOCIAIS

A 31 de dezembro de 2022, a página do Facebook da ALU registava cerca de 1000 seguidores, o que representa um crescimento de cerca de 15% face ao verificado no ano anterior.

No LinkedIn, a performance da ALU foi muito mais significativa. No final do ano em apreço, esta página registava 900 seguidores, registando-se um acréscimo de seguidores de cerca de 56%, face a 2021.

Também as visitas ao site da ALU estão em linha com esta tendência crescente de procura pela informação produzida pela associação, verificando-se uma maior constância nesta procura. As iniciativas promovidas pela ALU, e que, de seguida, se detalham, são sempre um grande motor de entusiasmo e dinamismo do portal.

2. CAMPANHAS

Angariação de Associados

Divulgar o setor da limpeza urbana e captar novos associados continuam a ser o grande foco da ALU. Para apoiar as iniciativas de angariação de associados, nomeadamente as reuniões presenciais, foi criada uma campanha digital que esteve disponível uma boa parte do ano em curso.

LIMPEZA URBANA
Parceria para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis

SABE QUE EXISTE
UMA ASSOCIAÇÃO DE
MUNICÍPIOS, JUNTAS DE
FREGUESIA E EMPRESAS
PRIVADAS QUE ESTÁ
A MUDAR A LIMPEZA
NAS CIDADES?

FAÇA PARTE
DESTE
MOVIMENTO
ASSOCIE-SE À ALU

f in @ALUAssociaçãoLimpezaUrbana.org 210 982 237 | 910 460 777 www.associaçãolimpezaurbana.org

Sensibilização

Os dejetos caninos são um dos principais problemas de limpeza urbana identificados pelos municípios portugueses, de acordo com o inquérito realizado no âmbito do estudo “Importância e impacto do sector da Limpeza Urbana em Portugal”, apresentado em 2021 pela ALU. Além da questão visual, os dejetos caninos podem acarretar problemas de saúde pública, com a propagação de doenças nos seres humanos, e ainda problemas ambientais, com a contaminação do solo e da água.

Tendo isto em mente, a ALU desenvolveu, em julho de 2022, uma campanha que pretende não só sensibilizar para a tomada de consciência e de ação por parte dos cidadãos, mas também lembrar que os utilizadores dos espaços públicos podem ter um papel mais ativo, exigindo, para isso, que os donos dos animais de estimação tenham um comportamento cívico e responsável perante a comunidade.

Esta campanha foi desenvolvida pela ALU e personalizada para os municípios associados aderentes à iniciativa: Águeda, Braga, Cascais, Castelo Branco, Condeixa, Lagos, Loulé, Mafra, Viana do Castelo e Vila Franca de Xira.

A 17 de junho, comemorou-se, nos Estados Unidos da América, o Global Garbage Man Day – ou, na tradução livre, o Dia Mundial dos Operacionais da Limpeza Urbana e dos Resíduos.

A ALU decidiu assinalar a data, homenageando os operacionais da limpeza urbana e da recolha de resíduos também em Portugal, chamando a atenção para “a brigada mais presente nas ruas”. Em Portugal, são cerca de 44 mil os trabalhadores deste setor.



**COCÓ DO CÃO,
NÃO FICA
NO CHÃO**

**PORQUE A LIMPEZA URBANA
DEPENDE DE TODOS**

INICIATIVA:



LIMPEZA URBANA
Parceira para Cidades
+ Inteligentes e Sustentáveis

3. IMPRENSA ESPECIALIZADA

A ALU reforçou, em 2022, a parceria de divulgação com a revista especializada *Smart Cities*, de modo a possibilitar um meio específico de divulgação dedicado aos associados aderentes.

Neste espaço, os associados podem apresentar os seus produtos ou serviços e divulgar a sua empresa a um público-alvo muito específico: os municípios.

The image shows the cover of the magazine 'Smart Cities'. It features several articles and images related to urban planning and smart city technologies. The main headline is 'PLANO DE CIDADANIA' and there are various sub-headlines and images throughout the cover.

The image shows the cover of the newspaper 'Diário de Notícias'. The main headline is 'INFLAÇÃO ARRASA SALÁRIOS DE MÉDICOS, PROFESSORES E EMPREGADOS DE ESCRITÓRIO'. There are several other articles and images on the cover, including a photo of a man and a truck.

Outros órgãos de comunicação social foram fazendo eco das iniciativas da ALU ao longo do ano, destacando-se, abaixo, uma entrevista com o presidente da Direção publicada pelo *Diário de Notícias*.

A revista *Smart Cities* foi ainda um dos media partners do IV Encontro Nacional de Limpeza Urbana, juntamente com a *Ambiente Magazine*.

This is a page from the newspaper 'Diário de Notícias' featuring an interview with Luís Capão. The headline is 'Luís Capão "O desenvolvimento de uma cidade vê-se (muito) pela sua limpeza"'. The text discusses urban development and the importance of cleanliness in a city.

The image shows the cover of the magazine 'Smart Cities' with the headline 'ENCONTRO APONTA OPORTUNIDADES PARA O FUTURO DO SETOR'. The cover features a photo of a man and text about an event related to the smart city sector.

The image shows the cover of the magazine 'Smart Cities' with the headline 'Tem de haver uma abordagem interactiva à inovação'. The cover features a photo of a man and text about innovation in smart cities.

IV ENLU

A ALU organizou mais uma vez o Encontro Nacional de Limpeza Urbana (ENLU), que, em 2022, teve lugar em Loulé, nos dias 3 e 4 de novembro.

O IV ENLU teve como tema “Roadmap para Cidades Competitivas e Atrativas”, em torno do qual reuniu um total de mais de 500 inscritos e 40 oradores nacionais e internacionais em dois dias de conferência. Demonstrar a importância do estado da limpeza urbana como um ativo das cidades, tendo em conta que a limpeza urbana tem impacto na capacidade de atrair negócios (desde multinacionais a centros de negócios) e noutras atividades, tais como na captação de turismo e de manter habitantes permanentes e felizes, foi o grande objetivo deste evento.

Outros temas que estiveram em destaque neste encontro foram: as oportunidades de financiamento da legislação nacional para a limpeza urbana e para os resídu-

os; as novidades decorrentes da Diretiva de resíduos de plástico de utilização única (SUP), nomeadamente a preparação da entidade gestora nacional; estratégias para acabar com os resíduos abandonados e boas práticas de sensibilização e mobilização da população. O programa contou ainda com duas mesas-redondas dedicadas à limpeza de ervas e à utilização de águas residuais para a limpeza urbana. Durante o encontro, a ALU anunciou a primeira edição dos Prémios Cidade +, que terá lugar em 2023.

A realização do evento foi também possível graças a patrocínios e apoios de associados e de outras entidades do setor.



Patrocínio Ouro:



Apoio Institucional:



Patrocínio Prata:



Apoio:



Anfitrião:



Media partner:



1. AÇÕES DE DIVULGAÇÃO



Figura 7. Newsletter de promoção dos patrocinadores do IV ENLU



Figura 8. Newsletter de divulgação com os grandes destaques do IV ENLU

Figura 9. Brochura promocional do IV ENLU



2. JANTAR DE ASSOCIADOS



Figura 10. Jantar de associados da ALU, realizado a 2 de novembro

3. A CONFERÊNCIA



Figura 11. 1º Dia do IV ENLU



Figura 12. 2º Dia do IV ENLU

Estudos

A ALU integrou o “Estudo de caracterização dos resíduos da Limpeza Urbana”, numa parceria com a GIBB Engenharia e a Eletrão. O estudo foi apresentado no IV ENLU, em Loulé, a 4 de novembro.

Considerando o total de cerca de 5 milhões de toneladas de resíduos urbanos produzidos em Portugal, o estudo estima que são produzidas anualmente 300 mil toneladas de resíduos de limpeza urbana nas cidades portuguesas. Logo, há um cheque de 12 milhões de euros que deveria ser transferido para os municípios, para dar cumprimento à Diretiva Europeia de resíduos de plástico de utilização única.

Esta diretiva já está em parte vertida na legislação nacional e estipula que a luta contra o lixo deve ser um esforço partilhado entre autoridades competentes, produtores e consumidores. Neste âmbito, os produtores dos resíduos de limpeza urbana são convidados a integrar sistemas de responsabilidade alargada do produtor (RAP), contribuindo para reduzir os custos que os municípios têm com a limpeza urbana.

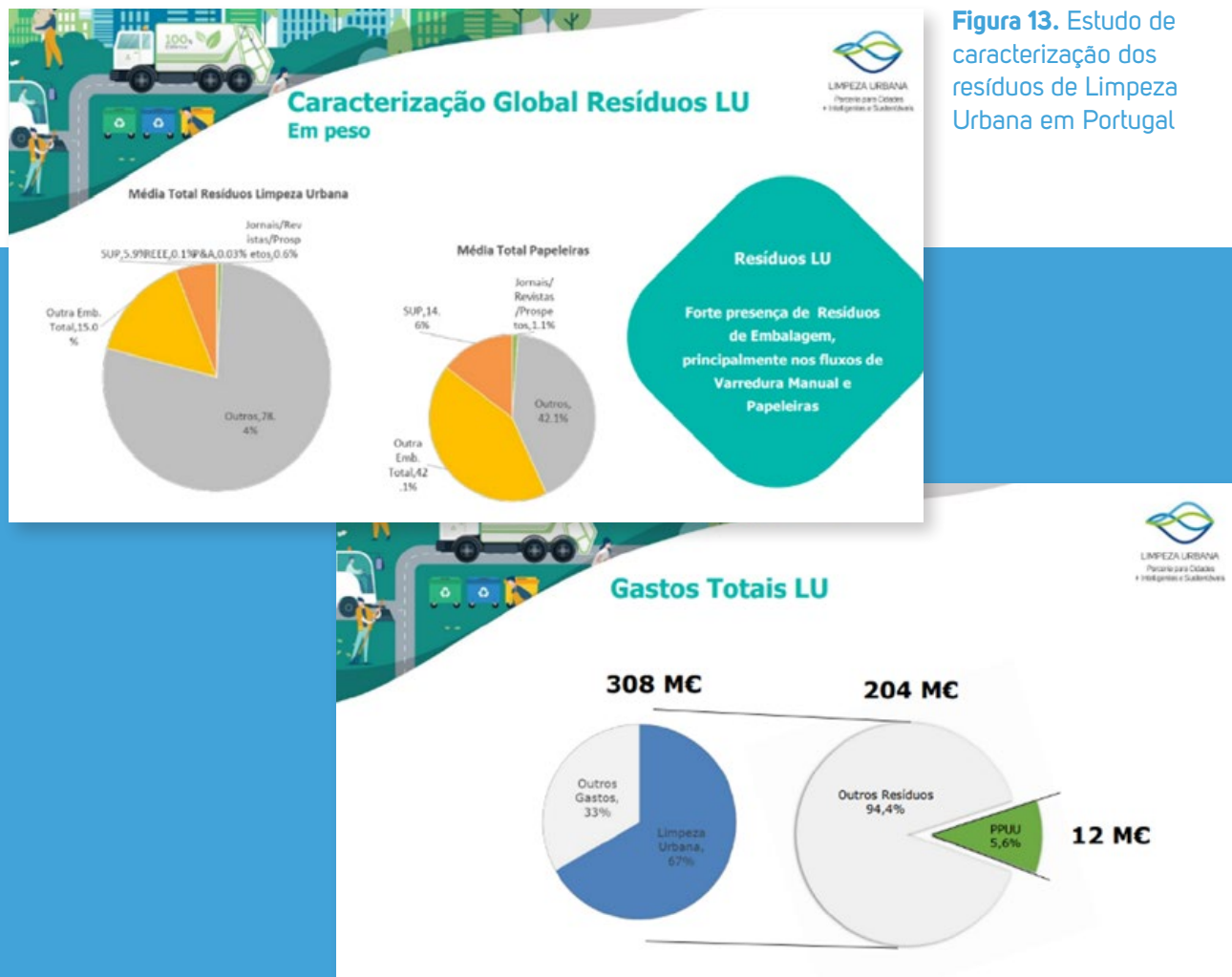


Figura 13. Estudo de caracterização dos resíduos de Limpeza Urbana em Portugal



Reuniões

A direção da ALU foi recebida a 17 de maio pelo, então, Secretário de Estado do Ambiente e da Energia, João Galamba. Luís Almeida Capão, Rui Sá Morais e Lúcia Silva Bonifácio levaram ao governante as preocupações e expectativas dos seus associados e apresentaram as principais iniciativas da ALU. Sobre o setor dos resíduos e da limpeza urbana, o Secretário de Estado mostrou interesse em apostar em projetos inovadores que demonstrem resultados de sucesso, sem fundamentalismos, como forma de resolver os problemas do setor e garantir o cumprimento das metas.

Figura 14. A Direção da ALU reuniu com o Secretário de Estado do Ambiente e da Energia

A ALU viu aprovada a proposta para a realização de uma formação técnica nacional, apresentada à Secretaria de Estado do Ambiente ainda em 2021, no âmbito de um despacho do Fundo Ambiental publicado em março que atribuiu a verba de 200.000 euros para o PROLU. No entanto, a ALU não foi apontada como a entidade beneficiária. O gabinete de apoio à tutela garantiu, sobre o tema, que a ALU, em parceria com a entidade beneficiária, deveria desenvolver o programa desta formação. Apesar de várias reuniões com a referida entidade, não se chegou a acordo sobre o conteúdo da formação e a repartição das respetivas verbas, inviabilizando o desenvolvimento da iniciativa.

Diário da República, 2.ª série		PARTE C		
N.º 51		14 de março de 2022		Pág. 362(5)
Área temática	Designação do projeto	Entidades beneficiárias	Valor (€)	Observações
Danos ambientais	Intervenções de Emergência	IGAMADOT — Inspeção Geral da Agricultura, do Mar, do Ambiente e do Ordenamento do Território	750 000	
Danos ambientais	Biorremediação e restauro de solos contaminados	Entidades públicas e municípios da Região Autónoma dos Açores	500 000	
Danos ambientais	Monitorização Ambiental de Microplásticos e educação para a problemática	Entidades públicas e municípios da Região Autónoma dos Açores	350 000	
Danos ambientais	Projetos de inventariação, avaliação, monitorização, comunicação e reabilitação da qualidade do ar	Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR), APA — Agência Portuguesa do Ambiente, I. P.	300 000	
Danos ambientais	Projetos de inventariação, avaliação, monitorização, comunicação e redução do ruído ambiente	Municípios e Associações de Municípios	100 000	
Danos ambientais	Passivo ambiental — Mirapapel, L.ª — Retirada e tratamento de materiais para reciclagem	Município de Mirandela	150 000	
Danos ambientais	Intervenção de emergência para refugo do cordão dunar na Covilhã	APA — Agência Portuguesa do Ambiente, I. P.	700 000	
Danos ambientais	Avaliação de referência da qualidade do solo	APA — Agência Portuguesa do Ambiente, I. P.	184 500	
Danos ambientais	Desenvolvimento de novos módulos do Atlas da Qualidade do Solo, vocacionados para o tratamento e disponibilização de informação ao público	APA — Agência Portuguesa do Ambiente, I. P.	68 100	
Resíduos e economia circular	Desenvolvimento das agências regionais para a Bioeconomia Sustentável	Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) e Municípios	350 000	
Resíduos e economia circular	Consolidação de uma estrutura de comunicação para a bioeconomia sustentável e economia circular	APA — Agência Portuguesa do Ambiente, I. P.	150 000	
Resíduos e economia circular	Pro-Limpeza Urbana: Programa de formação técnica para as áreas de limpeza urbana	Fundação FEVAL — Fundação para os Estudos e Formação nas Aulas Locais	200 000	
Resíduos e economia circular	Projetos-piloto de monitorização de odores de aterros integrando a ciência cidadã — Projeto D-Noses	APA — Associação Portuguesa de Engenharia do Ambiente, APA — Agência Portuguesa do Ambiente, Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR)	200 000	
Resíduos e economia circular	ReciclaBio — Apoio à implementa-	Comunidades Intermunicipais e	17 775 000	

Outras ações



1. PRÉMIO

A 15 de junho, em Madrid, na Tecma FSMS - Foro Medio Ambiente y Sostenibilidad, Rui Sá Morais, vice-presidente da ALU, recebeu o prémio internacional “Escoba de Plata”, atribuído pela associação espanhola Ategrus, pelo trabalho da ALU “na transformação do setor da limpeza urbana portuguesa, posicionando-o como uma ferramenta de transição para cidades inteligentes e como impulsionador de políticas públicas sustentáveis”.



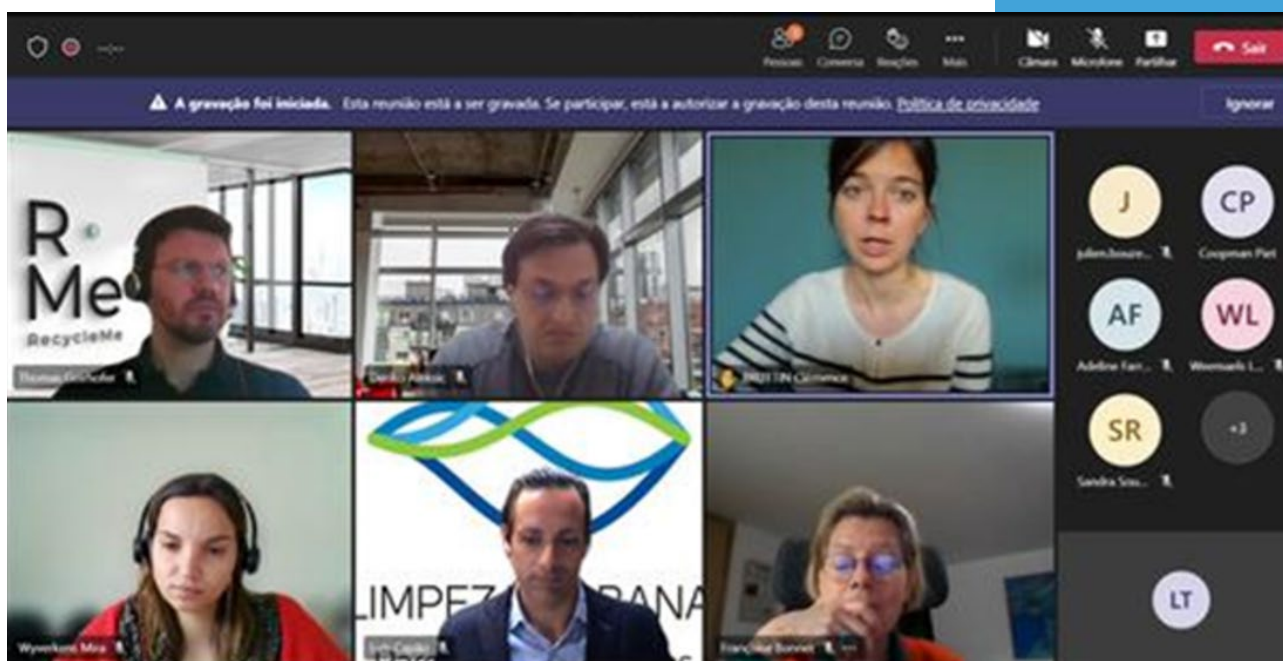
Figura 15. Direção da ALU na atribuição do Prémio da Ategrus, em Madrid



2. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

“A Associação Limpeza Urbana faz parte de um grupo de entidades que estão a preparar as bases para a criação de uma entidade gestora de fluxos específicos para produtos de plástico de uso único em Portugal. Nesse sentido, estamos a trabalhar com os nossos associados para apurar os custos que os municípios têm com a varredura e varredura de resíduos como beatas”, avançou Luís Almeida Capão, presidente da ALU, no *webinar* organizado a 4 de abril pela ACR+, que reuniu vários *stakeholders* internacionais.

No evento com o título “Recolha de dados sobre custos de lixo e estratégias anti-lixo para integrar sistemas de Responsabilidade Alargada do Produtor”, ficou evidente a disparidade de metodologias existentes entre as entidades representadas por Clémence Bruttin (Project Leader da plataforma CITEO) e Mira Wyverkens (da INTER-AFVAL – Associação dos Municípios e Regiões da Bélgica).



A ALU participou no 16.º Fórum dos Resíduos, a 19 de novembro, com a presença do presidente da Direção, Luís Almeida Capão. No painel de debate dedicado aos novos fluxos, falou-se sobretudo do futuro para novos fluxos, tais como Óleos Alimentares Usados e Têxteis.

No Portugal Smart Cities Summit by Fundação AIP, realizado entre 11 e 13 de outubro, o presidente da direção da ALU, Luís Almeida Capão, foi entrevistado pelos jornalistas Cristiana Macedo e Pedro Claro, da *Ambiente Magazine*. O programa do IV ENLU foi um dos temas abordados. Os associados Hidromaster, Lasso - Eco Innovation, Enermeter e Waste To Me aproveitaram para mostrar os seus produtos na feira.



A ALU esteve presente também no CleanTek Show, salão de limpeza profissional e lavanderia, realizado entre 10 e 11 de março 2022, no Centro de Congressos da Alfândega no Porto. O vice-presidente da ALU, Rui Sá Moraes, visitou o evento.

3. RECEÇÃO DE COMITIVAS

A ALU recebeu uma comitiva da Roménia em abril de 2022, que contou com a presença do Secretário de Estado do Ambiente romeno, Dan Stefan Chiru, e de representantes do gabinete do Ministro do Ambiente, Águas e Florestas do país. O objetivo desta comitiva foi conhecer diferentes soluções de recolha de resíduos urbanos e sistemas de tratamento em funcionamento nas cidades portuguesas, uma vez que a Roménia está numa fase de grande investimento neste setor.

A ALU organizou a visita destes representantes, proporcionando a sua deslocação aos municípios de Cascais, Lisboa e Entroncamento, onde puderam assistir à recolha dos resíduos depositados nos equipamentos de alguns dos associados aderentes e ao tratamento dos resíduos, além de visitar uma unidade de produção de sistemas de contenção.



Figura 16. ALU recebe comitiva romena



Demonstrações financeiras

ALU-Associação de Limpeza Urbana-Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis			
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS DO PERÍODO FINDO EM 31 de Dezembro de 2022			
UNIDADE MONETÁRIA (1):			
RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		2022	2021
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados		153 905,06	204 025,00
Subsídio à exploração			
Variação nos inventários de produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custos das mercadorias vendidas e das matérias consumidas			
Fornecimentos e serviços externos	-	111 021,63	184 631,81
Gastos com o pessoal	-	336,32	
Imparidade de inventários (perdas/reversões)			
Provisões (aumentos/reduções)			
Outros rendimentos e ganhos		37,71	4,00
Outros gastos e perdas	-	1 923,08	1 154,22
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		40 661,74	18 242,97
Gasto/reversões de depreciação e de amortização			
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		40 661,74	18 242,97
Gasto líquido de financiamento			
Resultado antes de impostos		40 661,74	18 242,97
Imposto sobre o rendimento	-	302,92	632,79
Resultado líquido do período		40 358,82	17 610,18

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências do relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Contabilista Certificado
A Administração

ALU-ASSOCIAÇÃO DE LIMPEZA URBANA-PARCERIA PARA CIDADES+INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS

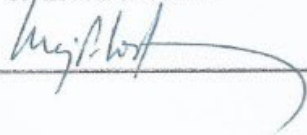
BALANÇO A 31 DE Dezembro de 2022

UNIDADE MONETÁRIA (1):

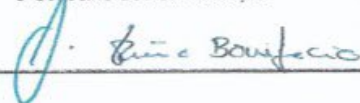
RUBRICAS	NOTAS	DATAS	
		31/12/2022	31/12/2021
ACTIVO			
Activo não corrente			
Activos fixos tangíveis			
Ativos intangíveis			
Investimentos financeiros			
Activo corrente			
Clientes		29 300,00	39 567,50
Estados e outros entes públicos		10 213,06	10 780,89
Outros Creditos a receber			3 702,82
Diferimentos			
Caixa e seus equivalentes		89 844,85	55 618,79
Outros activos correntes		624,48	
		129 982,39	109 670,00
Total do activo		129 982,39	109 670,00
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio			
Fundos			
Reservas			
Resultados Transitados		82 759,13	65 148,95
Resultado líquido do período		40 358,82	17 610,18
Total do capital próprio		123 117,95	82 759,13
Passivo corrente			
Financiamentos obtidos			
Fornecedores		5 392,40	21 078,08
Estados e outros entes públicos			832,79
Outras contas a pagar		1 472,04	3 000,00
Diferimentos		-	2 000,00
		6 864,44	26 910,87
Total do passivo		6 864,44	26 910,87
Total do capital próprio e do passivo		129 982,39	109 670,00

(1) - O euro, admitindo-se, em função da dimensão e exigências de relato, a possibilidade de expressão das quantias em milhares de euros

Contabilista Certificado



O Conselho de Administração



ALU - ASSOCIAÇÃO DE LIMPEZA URBANA - PARCERIA PARA CIDADES + INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS

Demonstração Individual de Fluxos de Caixa período findo
em 31 de Dezembro de 2022

UNIDADE MONETÁRIA (Euros):

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODO	
		2022	2021
Fluxos de caixa das atividades operacionais - método direto			
Recebimentos de clientes		177 344,87	211 488,25
Pagamentos a fornecedores		(91 496,92)	(199 780,97)
Pagamentos ao pessoal			
Caixa gerada pelas operações		85 847,95	11 707,28
Pagamento/recabimento do imposto sobre o rendimento		(632,79)	(1 568,61)
Outros recebimentos/pagamentos		(50 889,10)	
Fluxos de caixa das atividades operacionais (1)		34 326,06	10 138,67
Fluxos de caixa das atividades de investimento			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos fixos tangíveis			
Ativos intangíveis			
Investimentos financeiros			
Recebimentos provenientes de:			
Ativos fixos tangíveis			
Investimentos financeiros			
Outros ativos			
Juros e rendimentos similares			
Fluxos de caixa das atividades de investimento (2)			
Fluxos de caixa das atividades de financiamento			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos obtidos			
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos obtidos			
Juros e gastos similares			
Dividendos			
Fluxos de caixa das atividades de financiamento (3)			
Variação de caixa e seus equivalentes (1+2+3)		34 326,06	10 138,67
Caixa e seus equivalentes no início do período		55 618,79	45 480,12
Caixa e seus equivalentes no fim do período		89 944,85	55 618,79

Administração / Gerência




O Contabilista Certificado



2. ACTIVOS E PASSIVOS FINANCEIROS

CONTAS	(€)		Observações
	Saldo devedor final	Saldo credor final	
1 DISPONIBILIDADES	89 844,85	0,00	
11 Caixa	0,00		
12 Depósitos em instituições financeiras	89 844,85		
13 a 14 (...)			
15 Títulos negociáveis			
18 Outras aplicações de tesouraria			
2 TERCEIROS	68 679,42	126 541,85	
21 Clientes, contribuintes e utentes	29 300,00		
211 Clientes, c/c	29 300,00		
212 Contribuintes, c/c			
213 Utentes, c/c			
214 a 216 (...)			
217 Clientes e utentes c/ caução			
218 Clientes, contribuintes e utentes de cobrança duvidosa			
219 Adiantamentos de clientes, contribuintes e utentes		5 392,40	
22 Fornecedores		5 392,40	
221 Fornecedores, c/c		5 392,40	
222 a 227 (...)			
228 Fornecedores - Facturas em recepção e conferência			
228 Adiantamentos a fornecedores	0,00	0,00	
Pessoal		0,00	
231 Remunerações a pagar		0,00	
2312 Ao pessoal			
231201 Ao pessoal			
23112 a 23119 (...)			
2312 De médio e longo prazo		0,00	
23121 Empréstimos bancários			
23125 Outros empréstimos bancários			
24 Estado e outros entes públicos	10 213,05		
25 Devedores e credores pela execução do orçamento	0,00	0,00	
251 Devedores pela execução do orçamento			
252 Credores pela execução do orçamento			
26 Outros devedores e credores	0,00	0,00	
261 Fornecedores de imobilizado	0,00	0,00	
2611 Fornecedores de imobilizado, c/c			
2612 a 2617 (...)			
2618 Facturas em recepção e conferência			
2619 Adiantamentos a fornecedores de imobilizado			
262 Pessoal			
263 Sindicatos			
264 Administração autárquica	0,00	0,00	
2641 Associações de municípios			
2642 Municípios			
2643 Serviços municipalizados			
2644 Federações de municípios			
2645 Associações de freguesias			
2648 Freguesias			
2647 Empresas municipais e intermunicipais			
2648 a 2649 (...)			
265 e 266 (...)			
267 Consultores, assessores e intermediários			
268 Devedores e credores diversos			
269 Adiantamentos por conta de vendas			
27 Acréscimos e diferimentos	29 186,36	121 145,45	
2721 Acréscimos de provistos			
2722 Acréscimos de custos			
278 Outros		847,56	
27811 Outros		847,56	
2745 Subsidios para investimentos*			* Para o cálculo do endividamento líquido não entram as contas 2745 e 2746.
2748 Diferenças de câmbio favoráveis			
2749 Outros proventos diferidos*			
28 Diferimentos	0,00		
4 IMOBILIZAÇÕES	0,00		
41 Investimentos financeiros	0,00		
411 Partes de capital			
412 Obrigações e títulos de participação			
413 (...)			
415 Outras aplicações financeiras			
TOTAL	168 524,27	126 541,85	
TOTAL CONSIDERADO PARA CÁLCULO DO ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO	168 524,27	126 541,85	(A)

Luís Bot

 Luís Bot

Parecer do Conselho Fiscal



RELATÓRIO E PARECER DO CONSELHO FISCAL

Relatório

No cumprimento do mandato que V. Exas. nos conferiram e no desempenho das nossas funções estatutárias, acompanhámos a atividade da *Associação Limpeza Urbana – Parceria para Cidades + Inteligentes e Sustentáveis*, constatámos a observância dos estatutos e obtivemos da Direção os esclarecimentos, informações e os documentos solicitados.

O balanço, a demonstração dos resultados, a demonstração dos fluxos de caixa e o relatório de contas, lidos em conjunto, permitem uma adequada compreensão da situação financeira e dos resultados da Associação e satisfazem as disposições estatutárias em vigor.

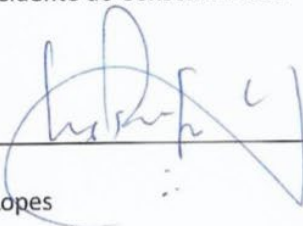
Parecer

Assim, propomos:

1. Que sejam aprovados o relatório de contas, o balanço, a demonstração dos resultados e a demonstração dos fluxos de caixa apresentados pela Direção, relativos ao exercício de 2022.
2. Que seja aprovada a proposta de aplicação de resultados apresentada pela Direção.

Cascais, 8 de Fevereiro 2023

O Presidente do Conselho Fiscal



Luis Lopes